

Smartphone-Ansicht »



Falls Sie diesen Newsletter nicht korrekt angezeigt bekommen, klicken Sie bitte [hier](#).

## Netzwerknewsletter Juli 2020



### Bildungsumfragen der Versicherungswirtschaft 2020



»Nie ist das menschliche Gemüt heiterer gestimmt,  
als wenn es seine richtige Arbeit gefunden hat.«

Alexander von Humboldt (\*1769 – †1859)

#### Liebe Leserin, lieber Leser,

eine gute Ausbildung, die „richtige Arbeit“ gefunden zu haben, ist nicht nur für den beruflichen Werdegang die beste Basis, sondern auch ein wichtiger Baustein jeder Biografie. Ausbilden ist derzeit eine Herausforderung, denn die Pandemie hat Vieles auf den Kopf gestellt. Und dennoch gehen gerade in diesem Monat die stärksten Impulse von der Ausbildung für und in unserer Branche aus:

- » Die eben veröffentlichte Ausbildungsumfrage 2020 zeigt unter anderem: Instagram ist die Nr. 1 im Azubi-Marketing.
- » Das Bundesprogramm „Ausbildungsplätze sichern“ unterstützt kleine und mittlere Unternehmen (KMU) zeitlich befristet im Ausbildungsjahr 2020/21.
- » Veröffentlichte Diagnosen und Prognosen rund um die Bildungsarbeit während der Corona-Pandemie
- » sowie neue Infos von „Discover Digital“.



Und wir sagen mit einer Spende an benachteiligte Kinder Danke für's

Mitmachen bei unserer Marktforschung zum BWV Bildungsverband und unseren Partnern im Bildungsnetzwerk.

Wir wünschen Ihnen eine anregende Lektüre und senden heitere Grüße,  
Ihr Newsletter-Team

**PS:** Der Bildungskongress der Deutschen Versicherungswirtschaft (BIKO), den wir im **Juni-Newsletter** angekündigt haben, wird 2020 unter entsprechenden Hygienevorschriften vor Ort in Berlin stattfinden – es wird aber auch die Möglichkeit einer **Online-Teilnahme** geben. Der Frühbucherrabatt ist bis zum 26. September 2020 verlängert! Nähere Infos dazu finden Sie **hier**.



## Inhaltsverzeichnis

### SCHAUFENSTER BILDUNGSPOLITIK

- » „Ausbildungsplätze sichern“  
- Bundesprogramm beschlossen
- » Literaturdokumentation zu Auswirkungen der Corona-Pandemie
- » Pandemie beschleunigt digitale Transformation in der Weiterbildung:  
Verbandsumfrage des Wuppertaler Kreises

### DISCOVER DIGITAL

- » Jeder Mausclick hat seinen Preis

### BILDUNG SCHRITT FÜR SCHRITT

- » Instagram Nr. 1 im Azubi-Marketing:  
Ausbildungsumfrage 2020 veröffentlicht
- » Warum Lernprogramme nicht auf Knopfdruck entstehen



## BWV-Marktforschung 2020 – Danke für's Mitmachen – wir spenden an „Die Arche“

Wir vom BWV Bildungsverband hatten Sie um Ihre Meinung gebeten: Vom 10. März bis zum 21. April 2020 fand die Feldphase unserer Marktforschung statt. Wir freuen uns sehr, dass uns trotz der Pandemie mehr als 624 Personen Ihre Rückmeldungen auf unsere Fragen gesendet haben.

» WEITERLESEN

## SCHAUFENSTER BILDUNGSPOLITIK

## „Ausbildungsplätze sichern“

Bundesprogramm beschlossen

Auszubildende sind durch die COVID-19-bedingten Schließungen von Berufsschule, Unterbrechungen von Ausbildungen, Kurzarbeit sowie einer zu erwartenden geringeren Zahl von Neueinstellungen und einer ansteigenden Anzahl von Entlassungen in besonderem Maße betroffen.



» WEITERLESEN

## Literaturdokumentation zu Auswirkungen der Corona-Pandemie

Aufgrund der anhaltend hohen Aktualität hat die [Literaturdokumentation des BIBB zum Thema „Die Corona-Pandemie und \(mögliche\) Folgen für Berufsbildung und Arbeitswelt“](#) eine Übersicht erstellt.

» WEITERLESEN

## Pandemie beschleunigt digitale Transformation in der Weiterbildung: Verbandsumfrage „Trends in der Weiterbildung 2020“ des Wuppertaler Kreises

Die gesetzlichen Beschränkungen zur Eindämmung der COVID-19-Pandemie haben erhebliche Auswirkungen auf die Arbeit der Weiterbildung.



» WEITERLESEN

---

DISCOVER DIGITAL

---



## Jeder Mausklick hat seinen Preis

Schon heute verursacht das globale Internet einen ähnlich hohen CO<sub>2</sub>-Ausstoß wie der gesamte Flugverkehr. Im Jahr 2025 wird die zunehmende Digitalisierung für sieben Prozent der weltweiten CO<sub>2</sub>-Emissionen verantwortlich sein, so die Prognose des französischen Think Tanks *The Shift Project*.

» WEITERLESEN

## BILDUNG SCHRITT FÜR SCHRITT



## Instagram Nr. 1 im Azubi-Marketing: Ausbildungsumfrage 2020 veröffentlicht

Die Ausbildungsumfrage 2020 von AGV und BWV Bildungsverband ist erschienen - erneut als Statistikwebseite unter [www.bildungsumfragen-versicherung.de](http://www.bildungsumfragen-versicherung.de).

» WEITERLESEN

## Warum Lernprogramme nicht auf Knopfdruck entstehen

Es klingt sehr verlockend, gerade in Zeiten, in denen Präsenztrainings nicht stattfinden können: Ein Knopfdruck und eine PowerPoint-Präsentation wird zum ansprechenden Selbstlernmedium. Möglich machen sollen dies so genannte „Rapid Authoring Tools“.



» WEITERLESEN

---

Wenn Sie sich vom Newsletter abmelden möchten,  
klicken Sie bitte diesen [Link](#).

**Berufsbildungswerk der Deutschen  
Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.**

Arabellastraße 29  
81925 München

Telefon 089 922001-830

[info@bwv.de](mailto:info@bwv.de)  
[www.bwv.de](http://www.bwv.de)

© 2020 BWV Bildungsverband

» [Impressum](#) » [Datenschutz](#)

