

[Smartphone-Ansicht »](#)


Falls Sie diesen Newsletter nicht korrekt angezeigt bekommen, klicken Sie bitte [hier](#).

Netzwerknewsletter Oktober 2020



**„Ideale sind ein Leuchtturm, kein Hafen,
sind Richtungen, nicht Ziele.“**

Axel v. Ambesser

Liebe Leserin, lieber Leser,

Positionsbestimmung und Fahrwassermarkierung, das sind zwei grundlegende Aufgaben von Leuchttürmen. Ganz besondere Leuchttürme funkten am 1. Oktober ihre Signale in die Versicherungswirtschaft hinein: Die sechs mit dem Bildungspreis InnoWard ausgezeichneten Initiativen der Aus- und Weiterbildung unserer Branche. Wir gratulieren den Preisträgern herzlich!

Wir haben weitere wichtige Aspekte für die Bildungsarbeit der Versicherer zusammengestellt: Studien und Positionspapiere zu den Themen „Duales Studium“, „Bildung von Lehrerinnen und Lehrern“ sowie zur Beruflichen Bildung allgemein. Hinweisen möchten wir Sie auch gern auf den Aufruf an unsere vertrieblich Tätigen, in den



verbleibenden Monaten des Jahres 2020 ihre Weiterbildungsverpflichtung zu erfüllen, auf ein Interview zur Ausbildung bei einem digitalen Versicherungsmakler und das umfangreiche Angebot der Deutschen Versicherungsakademie – egal, ob EasyLearning!DD oder die Fortbildung zum Experten Digitaler Vertrieb: Schauen Sie mal rein!

Kommen Sie gut durch den Oktober,
mit besten Grüßen aus der Newsletter-Redaktion



Inhaltsverzeichnis

SCHAUFENSTER BILDUNGSPOLITIK

- » Leuchtturmprojekte ausgezeichnet - InnoWard Bildungspreis 2020 verliehen
- » BIKO erstmals als hybride Tagung erfolgreich durchgeführt
- » Berufliche Bildung in Deutschland punktet im internationalen Vergleich
- » Die Bildung von Lehrkräften verbessern - neun Forderungen der Arbeitgeber

BESSER-WEITER-BILDEN MIT GUT BERATEN

- » Vertrieblich Tätige: Weiterbildungspflicht 2020 schon erfüllt?
- » Quartalszahlen 3/2020 der Weiterbildungsinitiative *gut beraten* veröffentlicht: Vertrieblich Tätige investieren trotz Corona viel Zeit in ihre Weiterbildung

BILDUNG SCHRITT FÜR SCHRITT

- » Duales Studium weiterhin gerne gewählt - Auswertung der Datenbank "AusbildungPlus"
- » Digitaler Vertrieb gewinnt immer mehr an Bedeutung

DISCOVER DIGITAL

- » Digital. Kompetent. Ausgebildet.

SCHAUFENSTER BILDUNGSPOLITIK



Leuchtturmprojekte ausgezeichnet - InnoWard Bildungspreis 2020 verliehen

Am 1. Oktober wurden **sechs Leuchtturmprojekte** der Bildungsarbeit in der Versicherungswirtschaft ausgezeichnet. Ihr Vorbildcharakter hat neben seinem eigentlichen Zweck auch Signalwirkung für Folgevorhaben und soll Orientierungsimpulse in die Branche hinein geben.

» WEITERLESEN



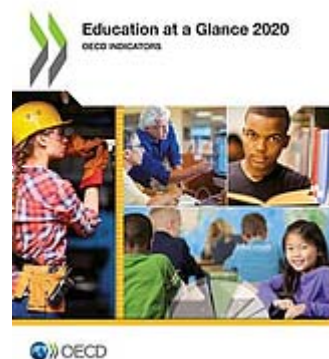
BIKO erstmals als hybride Tagung erfolgreich durchgeführt

Der Bildungskongress der Deutschen Versicherungswirtschaft wurde dieses Jahr erstmalig als hybride Tagung aus Präsenz- und Online-Veranstaltung angeboten.

» WEITERLESEN

Berufliche Bildung in Deutschland punktet im internationalen Vergleich

OECD Ländernotiz Deutschland – „**Bildung auf einen Blick 2020**“ mit Schwerpunkt berufliche Ausbildung veröffentlicht. Dieser verdeutlicht, dass Berufliche Bildung in Deutschland gut funktioniert und spricht dem Bereich MINT besondere Bedeutung zu.



» WEITERLESEN

Die Bildung von Lehrkräften verbessern – neun Forderungen der Arbeitgeber

Gute Schulen und gute Lehrkräfte sind wichtig für den Bildungs- und Wirtschaftsstandort Deutschland: Welche Kompetenzen die nachwachsenden Generationen erwerben, ist entscheidend für die Innovationskraft unseres Wirtschaftssystems.



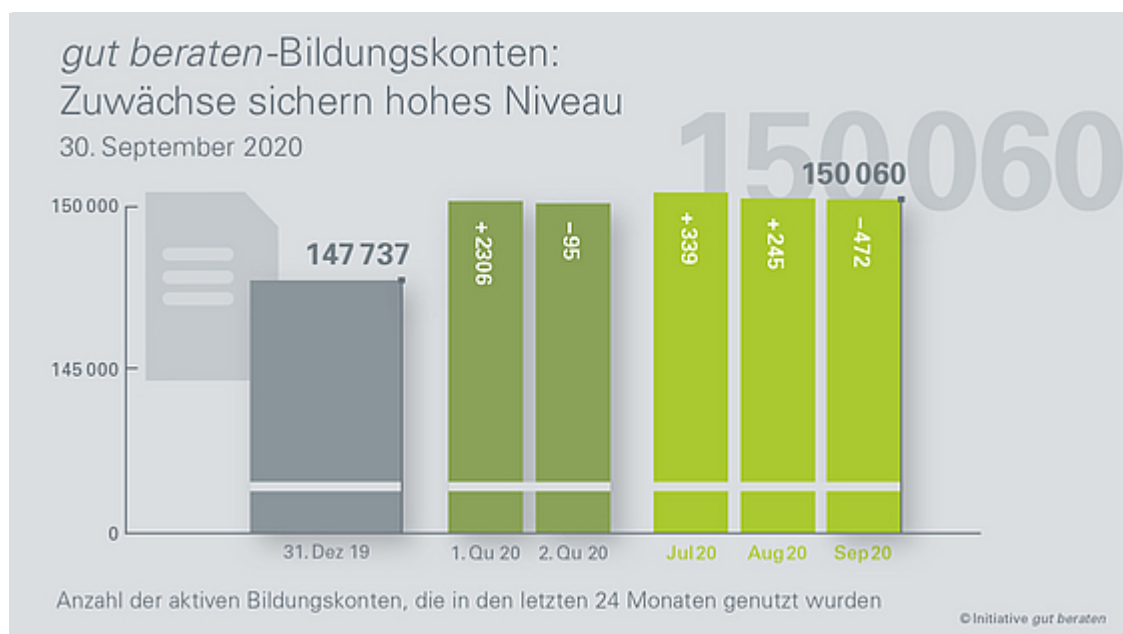
» WEITERLESEN

BESSER-WEITER-BILDEN MIT GUT BERATEN

Vertrieblich Tätige: Weiterbildungsverpflichtung 2020 schon erfüllt?

Das Jahr neigt sich langsam dem Ende entgegen. Damit bleiben für das Bildungsjahr 2020 den vertrieblichen Tätigen nur noch zweieinhalb Monate Zeit, ihre Weiterbildungsverpflichtung zu erfüllen.

» WEITERLESEN



Quartalszahlen 3/2020 der Weiterbildungsinitiative gut beraten veröffentlicht: Vertrieblich Tätige investieren trotz Corona viel Zeit in ihre Weiterbildung

Die Kernaussagen der statistischen Erhebung zeigen: Im dritten Quartal gibt es 3.067 neue Bildungskonten, außerdem hat sich die Zahl der *gut beraten*-Zertifikate verdoppelt.

» WEITERLESEN

DISCOVER DIGITAL



Digital. Kompetent. Ausgebildet.

Zukunftsfähig ist, wer sich im Digitalen genauso auskennt wie im Analogen, dies gilt auch in der Versicherungswelt: Während das Neuordnungsverfahren für die Ausbildung der Kaufleute für Versicherungen und Finanzen Fahrt aufnimmt, zeigt ein InsurTech Unternehmen bereits wie's geht.

» WEITERLESEN

BILDUNG SCHRITT FÜR SCHRITT

Duales Studium weiterhin gerne gewählt – Auswertung der Datenbank „AusbildungPlus“

Die Beliebtheit des dualen Studiums hat auch im Jahr 2019 zugenommen, wenn auch etwas geringer als in den Vorjahren. Das Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) hat in seiner Datenbank „AusbildungPlus“ insgesamt 1.662 duale Studiengänge an deutschen Hochschulen verzeichnet, in denen mehr als 108.000 Studierende eingeschrieben sind.



» WEITERLESEN

Digitaler Vertrieb gewinnt immer mehr an Bedeutung!

Die aktuellen Entwicklungen zeigen, dass auch der Herbst und der Winter von der Corona-Pandemie und den damit einhergehenden Einschränkungen stark beeinflusst werden. Damit steigt auch die Bedeutung des digitalen Vertriebs von Versicherungen.



» WEITERLESEN

Wenn Sie sich vom Newsletter abmelden möchten, klicken Sie bitte diesen [Link](#).

**Berufsbildungswerk der Deutschen
Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.**

Arabellastraße 29
81925 München

Telefon 089 922001-830

info@bwv.de
www.bwv.de

