

BWV-MEDIENINFORMATION

Nr. 03/2024

25.07.2024

10 Jahre Weiterbildungsinitiative *gut beraten* – stets am Puls der Zeit

"Ein starker Hebel für Qualität": Stimmen aus der Branche zu 10 Jahre *gut beraten*

Die 2014 gegründete Brancheninitiative hat einen wegweisenden Standard für die Weiterbildung von vertriebllich Tätigen geschaffen. Unter dem Qualitätsdach *gut beraten* erfassen heute rund 200.000 vertriebllich Tätige jährlich ihre Weiterbildung. Die Initiative *gut beraten* hat sich damit als Qualitätsmarke in der Versicherungswirtschaft und bei den Aufsichtsbehörden fest etabliert.

Für Gerhard Müller, Sparkassen-Versicherung Sachsen, ist die Initiative *gut beraten* „eine Erfolgsgeschichte der Branche für eine kontinuierliche und qualitativ hochwertige Weiterbildung“, für Martin Klein, VOTUM Verband Unabhängiger Finanzdienstleistungs-Unternehmen in Europa e. V., „ein starker Hebel für Qualität“ und für Gerald Archangeli, Vorsitzender des Trägersausschusses von *gut beraten*, eine „durchdachte Initiative mit einem Siegel für Qualität, von der alle Kund:innen profitieren.“ Weitere Stimmen der Trägerverbände zu unserem 10. Geburtstag haben wir filmisch hier zusammengestellt www.gutberaten.de/10jahre.

Trends im Blick: Ergebnisse der Jahresumfrage 2024 zu KI

Im Alltag der vertriebllich Tätigen nehmen die Bedeutung und der Einsatz von KI-Tools rapide zu, ebenso beim Thema Weiterbildung: In der *gut beraten* Jahresumfrage 2024 gaben 14 Prozent der zertifizierten Versicherungsunternehmen an, dass ihre vertriebllich Tätigen bereits generative KI nutzen, weitere 52 Prozent wollen dies absehbar ermöglichen. Parallel zum zunehmenden Einsatz generativer KI-Systeme steigen die Ansprüche an Sicherheit und Verantwortung im Umgang mit diesen Systemen: 74 Prozent der befragten Unternehmen schätzen die Bedeutung von ethischen Aspekten bei der Nutzung von KI-Tools als sehr wichtig ein. Auch bei der Entwicklung von Lerninhalten bzw. Lernangeboten zeigen sich KI-Tools bereits als nützliche Helfer. Alle Ergebnisse aus der Jahresumfrage 2024 finden Sie hier www.gutberaten.de/ueber-uns/statistik.



Besser. Weiter. Bilden.

Medienkontakt

Michaela Keiper-Schröpfer

Tel. 089 922001-845

Michaela.Keiper-Schroepfer@bww.de

Fachlicher Kontakt

Wolfgang Roth

Tel. 089 922001-818

Wolfgang.Roth@bww.de

Berufsbildungswerk
der Deutschen
Versicherungswirtschaft
(BWV) e.V.

Geschäftsstelle
gut beraten

Arabellastraße 29
81925 München

Immer aktuell informiert:



Über die Initiative *gut beraten* und das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.

gut beraten ist eine freiwillige Initiative der Versicherungswirtschaft mit dem Ziel, die Weiterbildungsaktivitäten der Branche aufzuzeigen und die Professionalisierung der vertriebllich Tätigen zu fördern. Zu den Trägern zählen das **Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft** (BWV) e.V. und sieben weitere Branchenverbände. Mehr Informationen zur Weiterbildungsinitiative finden Sie auf www.gutberaten.de.

Das **BWV** koordiniert als Bildungsverband die überbetrieblichen Bildungsaktivitäten des Wirtschaftszweigs, gestaltet und sichert die Qualität der beruflichen Bildung auf Bundesebene und ist die Stimme der Versicherungswirtschaft in Bildungsfragen. Umfassende Informationen zum BWV Bildungsverband finden Sie auf www.bww.de.

Keine weiteren Medieninfos gewünscht? Senden Sie uns bitte eine [E-Mail](#) mit dem Betreff ABMELDEN