

BWV-PRESSEMITTEILUNG

Nr. 11/2019

28.11.2019

Azubis profitieren von breitem digitalen Lernangebot

Ausbildungsumfrage der Versicherungswirtschaft 2019 veröffentlicht

Die kaufmännische Ausbildung in der Versicherungswirtschaft ist für Arbeitgeber und Berufseinsteiger gleichermaßen attraktiv, dies verdeutlichen die Ergebnisse der aktuellen Ausbildungsumfrage 2019 (www.bildungsumfragen-versicherung.de). Die Versicherer bieten erneut sehr viele Ausbildungsplätze an und können diese auch fast alle besetzen (93 %). Der Einsatz der Branche macht sich bezahlt: 99 % der Absolventen bestehen die Abschlussprüfung, mehr als 70 % bleiben danach in der Versicherungswirtschaft tätig.

Auszubildende für die digitale Arbeitswelt fit zu machen, ist weiterhin von hoher Bedeutung. Auch weil sich so ausgebildeter Nachwuchs für den Tätigkeitsbereich an der Schnittstelle zwischen Fachabteilung und IT eignet. 90 % der Versicherungsunternehmen bewerten diesen Bereich als besonders relevant.

Bereits die Ausbildungsumfrage der Versicherungswirtschaft 2017 belegte, dass für die Arbeitswelt von heute digitale Lernformate und personale sowie soziale Kompetenzen wichtig sind. Die diesjährigen Ergebnisse zeigen, dass die Branche den eingeschlagenen Weg diese zu fördern fortsetzt: So nahm beispielsweise die Nutzung computer- und webbasierter Lernprogramme um 10 % zu, das Lernen über mobile Endgeräte um 20 %. Dabei nutzen die Versicherungsunternehmen auch digitale Lernangebote externer Dienstleister. Der Ausbau der personalen und sozialen Kompetenzen wurde in 2018 über ein Potpourri an Trainings vorangetrieben: Kommunikations-, Teamentwicklungs- und Verhaltenstrainings sind dabei bei fast allen Versicherungsunternehmen Standard in der Ausbildung.

Weitere zentrale Ergebnisse der Umfrage, die bereits zum 16. Mal vom BWV Bildungsverband und dem AGV durchgeführt wurde, können unter www.bildungsumfragen-versicherung.de aufgerufen werden. Sie basieren auf den Rückmeldungen von 54 Versicherungsunternehmen bzw. Unternehmensgruppen, die rund 84 % der Beschäftigten im Innen- und angestellten Außendienst (127.000) repräsentieren.

Über das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.

Das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. ist der bildungspolitische Interessenvertreter aller Versicherungsunternehmen und ihrer Partner in Deutschland. Als Bildungsverband koordiniert das BWV die überbetrieblichen Bildungsaktivitäten des Wirtschaftszweigs, gestaltet und sichert die Qualität der beruflichen Bildung auf Bundesebene und ist die Stimme der Versicherungswirtschaft in Bildungsfragen. Nach dem Motto „Abschlüsse mit Anschlüssen“ bietet das Bildungsnetzwerk Versicherungswirtschaft, zu dem neben dem Bildungsverband 30 BWV Regional sowie die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) gehören, flächendeckend überbetriebliche Bildungsangebote für die Branche an.

Michaela Keiper-Schröpfer
Kommunikation
Tel. 089 922001-845
michaela.keiper-schroepfer@bwv.de

Arabellastraße 29
81925 München
www.bwv.de

Fachliche

Ansprechpartnerin

Dorothea Schneider
Tel. 089 922001-840
dorothea.schneider@bwv.de