

BWV-MEDIENINFORMATION

Nr. 05/2020

16.06.2020

Social Media Kanäle gewinnen stark an Bedeutung bei Azubi-Marketing Ausbildungsumfrage der Versicherungswirtschaft 2020 veröffentlicht

Die jährlichen Bildungsumfragen (www.bildungsumfragen-versicherung.de) des BWV Bildungsverband und des AGV untersuchen Aspekte der beruflichen Bildung in der Versicherungswirtschaft. Seit heute stehen die Ergebnisse zur Erstausbildung zur Verfügung. Besonderes Interesse gilt den Fragen wie AusbilderInnen sich qualifizieren, um für die digitalisierte Arbeitswelt gerüstet zu sein, und wie sich das Recruiting für die Erstausbildung allgemein und im Speziellen mithilfe von Social Media Kanälen entwickelt hat.

Aus der [Ausbildungsumfrage 2017](#) ist bekannt, dass die Unternehmen auf die Vermittlung von digitalen und personalen Kompetenzen Wert legen. Die neuen Ergebnisse bestätigen dies auch für Ausbildungsverantwortlichen. Sie qualifizieren sich besonders häufig in Themengebieten wie z. B. Kennenlernen und Umgang digitaler Lernangebote, agiler Arbeitsmethoden sowie digitaler Kommunikationsplattformen. Auffallend ist, dass sie das Lernen in Präsenz und am Arbeitsplatz bevorzugen.

Im Fragenschwerpunkt Azubi-Marketing kann eine massive Bedeutungszunahme der Social Media Kanäle festgestellt werden. Ihre Relevanz hat sich in rund 10 Jahren mehr als verdoppelt. Bei der Suche nach Azubis im Berufsbild Kaufleute für Versicherungen und Finanzen setzen 66 % aller befragten Unternehmen Social Media ein. Instagram ist dabei unangefochtener Spitzenreiter unter den Portalen.

In den jährlich wiederkehrenden Fragen punktet die Branche erneut mit einem hohen Ausbildungsengagement: Die Versicherungswirtschaft bietet ein konstant hohes Stellenangebot für Azubis bzw. für duale Studenten, kann sie nahezu alle erfolgreich durch die Abschlussprüfung führen und bietet 75 % aller Absolventen einen Anschlussvertrag im Innen- oder Außendienst an.

Weitere Ergebnisse der 17. Ausbildungsumfrage können grafisch veranschaulicht unter www.bildungsumfragen-versicherung.de aufgerufen werden. Sie basieren auf den Rückmeldungen von 57 Versicherungsunternehmen bzw. Unternehmensgruppen, die rund 82 % der Beschäftigten im Innen- und angestellten Außendienst repräsentieren.

Medienkontakt
Michaela Keiper-Schröpfer
Tel. 089 922001-845
michaela.keiper-schroepfer@bwv.de

Arabellastraße 29
81925 München
www.bwv.de

Fachlicher Kontakt

Dorothea Schneider
Tel. 089 922001-818
dorothea.schneider@bwv.de

Immer aktuell informiert:



Über das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.

Das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. ist der bildungspolitische Interessenvertreter aller Versicherungsunternehmen und ihrer Partner in Deutschland. Als Bildungsverband koordiniert das BWV die überbetrieblichen Bildungsaktivitäten des Wirtschaftszweigs, gestaltet und sichert die Qualität der beruflichen Bildung auf Bundesebene und ist die Stimme der Versicherungswirtschaft in Bildungsfragen. Nach dem Motto „Abschlüsse mit Anschlüssen“ bietet das Bildungsnetzwerk Versicherungswirtschaft, zu dem neben dem Bildungsverband 29 BWV Regional sowie die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) gehören, flächendeckend überbetriebliche Bildungsangebote für die Branche an.

Möchten Sie keine Informationen mehr erhalten, senden Sie uns bitte eine [E-Mail](#) mit dem Betreff ABMELDEN.
