

BWV-MEDIENINFORMATION

Nr. 11/2020

17.12.2020

Investment hat sich ausgezahlt: Versicherer konnten während der Pandemie auf digitale Weiterbildungsformen umstellen

Bildungsumfrage 2020 mit Sonderauswertung zur betrieblichen Weiterbildung der Assekuranz veröffentlicht

Alle drei Jahre stellt der BWV Bildungsverband gemeinsam mit dem AGV einen Vergleich des Weiterbildungsengagements der Versicherungswirtschaft zu anderen Branchen und zur Gesamtwirtschaft auf. Diese Sonderauswertung in Zusammenarbeit mit dem Institut der deutschen Wirtschaft Köln (IW) ergänzt um brancheninterne jährliche Kennzahlen steht ab heute unter www.bildungsumfragen-versicherung.de zur Verfügung.

Erneut kann die Assekuranz punkten: Alle Versicherer bieten Weiterbildungsmöglichkeiten an und investieren dafür fast doppelt so viel wie der Durchschnitt der Gesamtwirtschaft. Mit passgenauen Lernumgebungen bieten sie, insbesondere im digitalen Bereich, im Gegensatz zu allen anderen Branchen die volle Bandbreite möglicher Lernformen an. Die Weiterbildungsaktivitäten der Mitarbeitenden sind ungebrochen hoch, darauf weisen sowohl die brancheninternen Zahlen, wie auch die Sonderauswertung des IW Köln hin.

Die IW-Umfrage nimmt darüber hinaus die aktuellen Einflussfaktoren für das berufliche Lernen unter die Lupe: Genau wie vor drei Jahre zählt die Digitalisierung der Geschäftsprozesse zu den Haupttreibern – mehr als in anderen Branchen. Die Corona Pandemie hat diese Entwicklung verstärkt: Nach einer Phase der Neukoordination ist es fast der gesamten Versicherungswirtschaft (92 %) gelungen, auf digitale Weiterbildungsformen umzustellen. Das bereits vor Jahren eingeleitete Investment in digitale Kompetenzen hat sich ausgezahlt.

Das digitale Upskilling ist bei den Versicherern auch weiterhin wichtig - am intensivsten im Hinblick auf Kenntnisse zu Datensicherheit und Datenschutz und in der Anwendung berufs-/fachspezifischer Software. Dabei werden digitale Lernformate vermehrt eingesetzt. Neun von zehn Unternehmen nutzen z.B. interaktives webbasiertes Lernen, computer- oder webbasierte Selbstlernprogramme sowie Lernvideos, Podcasts und Audiomodule.

Die Statistiken und Grafiken der Microsite basieren auf der Rückmeldung von 59 Versicherern, die 85 % der ArbeitnehmerInnen im Innendienst repräsentieren.

Immer aktuell informiert:



Über das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.

Das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. ist der bildungspolitische Interessenvertreter aller Versicherungsunternehmen und ihrer Partner in Deutschland. Als Bildungsverband koordiniert das BWV die überbetrieblichen Bildungsaktivitäten des Wirtschaftszweigs, gestaltet und sichert die Qualität der beruflichen Bildung auf Bundesebene und ist die Stimme der Versicherungswirtschaft in Bildungsfragen. Nach dem Motto „Abschlüsse mit Anschlüssen“ bietet das Bildungsnetzwerk Versicherungswirtschaft, zu dem neben dem Bildungsverband 29 BWV Regional sowie die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) gehören, flächendeckend überbetriebliche Bildungsangebote für die Branche an.

Möchten Sie keine Informationen mehr erhalten, senden Sie uns bitte eine [E-Mail](#) mit dem Betreff ABMELDEN.

Medienkontakt
Michaela Keiper-Schröpfer
Tel. 089 922001-845
michaela.keiper-schroepfer@bwv.de

Arabellastraße 29
81925 München
www.bwv.de

Fachlicher Kontakt

Wolfgang Roth
Tel. 089 922001-818
wolfgang.roth@bwv.de