

Das **Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.** ist der Bildungsverband der deutschen Versicherungswirtschaft.

Wir

- vertreten die Interessen der Versicherungswirtschaft in Bildungsfragen
- gestalten die Berufsbildung innovativ
- sichern die Qualität der beruflichen Bildung
- koordinieren die überbetrieblichen Bildungsaktivitäten
- unterstützen die überbetrieblichen Prüfungen der Branche

Unsere Partner im Bildungsnetzwerk sind 30 BWV Regional an deutschlandweit 56 Standorten und die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH.



Im Zuge unserer Kampagne „*discover digital*“ suchen wir zum 1. August 2018 eine/n

Online-Redakteur/in für unsere Digitalisierungskampagne - auf freiberuflicher Basis für mind. ein Jahr und einem wöchentlichen Stundenansatz von mind. 20h -

Sie verfügen über umfassendes Know-how in der Erstellung und Umsetzung von Online-Redaktionsplänen und haben überdurchschnittliche Erfahrung im kreativen Texten? Sie möchten die Contentverantwortung (*discover digital*) in unserer Kampagne übernehmen – vom Suchen neuester Inhalte über die Artikelerstellung bis hin zum Monitoring und der Optimierung? **Dann sind Sie bei uns richtig!**

Zu Ihren Aufgaben gehört:

- Suche nach aktuellen (und fundierten) Inhalten zum Thema „Digitalisierung“ im beruflichen Kontext mit dem Ziel der Kompetenzentwicklung bei Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Versicherungswirtschaft
- Das kreative Texten von Artikeln, Blogbeiträgen zu dem oben genannten Themenkomplex
- Korrektes Tagging von Inhalten zur Optimierung der Suchergebnislieferung
- Monitoring und Optimierung von Artikel und Texten auf unserer Kampagnen-Landingpage
- User-orientierte Optimierung von Bewegtbildplatzierungen auf unserer Landingpage
- Schulung der Kolleginnen und Kollegen in der Erstellung von Kampagnencontent

Das wünschen wir uns von Ihnen:

- Studium der Kommunikationswissenschaften, des Marketings und/oder der PR- und Öffentlichkeitsarbeit (sowie artverwandte)
- Erste Berufserfahrung als Online-Redakteur
- Affinität zu Themen der betrieblichen Aus- und Weiterbildung der Versicherungswirtschaft
- Affinität zu den neuesten Themen/Entwicklung im Kontext „Digitalisierung“
- Sicherer Umgang mit WordPress und den gängigen MS-Officeprogrammen
- Zuverlässiges und teamorientiertes Arbeiten
- Freude am Lektorieren und an genauen Formulierungen

Das können wir Ihnen bieten:

- Freelancer-Vertrag (zunächst für 12 Monate und >20h/Wochen)
- Kreative Freiräume
- Flexible Arbeitszeitgestaltung
- Flexible Arbeitsortgestaltung
- Verantwortungsvolle Aufgabe mit großer Reichweite
- Eigenverantwortung und Gestaltungsspielräume
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Sympathisches und dynamisches Team

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail unter Angabe eines **Gesamtangebots** für die oben beschriebene freiberufliche Tätigkeit, sowie des möglichen Einsatzbeginns an:

Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.

Sebastian Ehnes

Bereichsleiter Kommunikation und Verbandsorganisation

Arabellastraße 29

81925 München

Tel. 089 922001-812

E-Mail: Sebastian.Ehnes@bwv.de