

Kategorie Berufliche Erstausbildung – Nr. 108

Projekttitle ERGOxXeem

Unternehmen ERGO Group
ERGO Platz 1, 40198 Düsseldorf

Ansprechpartnerin Verena School
Head of Learning & Training
Tel. 0152 08664520
verena.school@ergo.de

Zusammenfassung des Projekts Stellen Sie sich vor, Sie sind 20-30 Jahre älter als Ihre Zielgruppe und wollen diese für ein Thema begeistern mit dem Sie sich so grundsätzlich mal gar nicht beschäftigen: Versicherungen. Ok ein bisschen besser wird es, wenn man eine attraktive Ausbildung mit guter Bezahlung bietet. Aber was kann man da im Recruiting schon ausrichten, wenn man gegen die hippen und coolen Branchen antreten muss? Man kann neue Wege gehen und Ideen von Menschen entwickeln lassen, die selbst zur Zielgruppe gehören, aber nicht zum eigenen Unternehmen.

Und so begann unser Projekt mit Xeem. Die beiden Gründerinnen hatten ERGO einfach mal auf LinkedIn angeschrieben. Obwohl das Startup, das aus einer Bachelorarbeit entstanden ist, noch ganz am Anfang stand, war sofort klar: "Hier wollen wir mitmachen."

Aber was genau bedeutet das? ERGO wurde also "Challenge-Geber" bei Xeem. Wir haben gemeinsam mit Xeem Herausforderungen definiert, die in Kleinteams innerhalb von 2 Stunden auf der Plattform von Xeem bearbeitet werden. Bis zu 10 Teams nehmen an den Challenges teil. In einem Live-Pitch stellen die Teilnehmer dann ihre Ergebnisse vor und die Sieger werden ausgezeichnet. Methodisch für uns ein innovativer Ansatz. Keine Unternehmensberater oder Marketing-Agenturen, sondern die Zielgruppe selbst erarbeitet Konzepte für uns.