

## **Informationen für die Presse**

InnoWard 2020 – Preisverleihung des Bildungspreises der Deutschen Versicherungswirtschaft am 01. Okt. 2020 in Berlin

Schirmherr  
Bundesminister für Wirtschaft und Energie Peter Altmaier

## Grußwort

„Die Covid-19-Pandemie hat jede und jeden Einzelnen von uns vor große Herausforderungen gestellt. Unsere Gesellschaft und die Wirtschaft wurden hart getroffen und die Folgen sind auf dem Arbeitsmarkt deutlich zu spüren. Wir müssen verhindern, dass die Corona-Krise zu einer Krise für die berufliche Zukunft junger Menschen und der Fachkräftesicherung wird. Deshalb unterstützen wir mit dem Bundesprogramm „Ausbildungsplätze sichern“ Ausbildungsbetriebe in der aktuell wirtschaftlich schwierigen Situation und motivieren sie dazu, ihr Ausbildungsplatzangebot aufrecht zu erhalten oder sogar zu erhöhen.



Es hat sich gezeigt, dass auch für die Durchführung von Ausbildung und Qualifizierung im Rahmen der Personalentwicklung neue Wege gesucht und beschritten werden müssen. Ich begrüße es deshalb sehr, dass die Versicherungswirtschaft auch in diesem Jahr den InnoWard ausgelobt hat und dass zahlreiche vielversprechende Konzepte in den beiden Kategorien „Berufliche Erstausbildung“ und „Personalentwicklung/Qualifizierung“ eingereicht wurden. Einige der Konzepte thematisieren die Aus- und Weiterbildungssituation angesichts der Corona-Pandemie und zeigen Möglichkeiten für ein aktives Herangehen und innovative Lösungen auf.

Ob neue, individuell gestaltete Lehr- und Lernformen, digitale Anwerbung von Auszubildenden, stärkere Nutzung von Kreativitätstechniken, agilen Methoden und Projektarbeit oder die Entwicklung von neuen Kommunikationsformen mit den Kunden – die Konzepte setzten wichtige Impulse für neue Formate, die auch nach Corona-Zeiten Bestand haben werden.

Mit solchen Ideen ebnen Sie den Weg für eine noch zukunftsorientiertere Aus- und Weiterbildung in der Versicherungswirtschaft. Deshalb übernehme ich auch 2020 sehr gerne wieder die Schirmherrschaft für den InnoWard. Ich gratuliere den Preisträgerinnen und Preisträgern herzlich und wünsche Ihnen für die Preisverleihung viel Erfolg.“

## **Die nominierten Projekte**

### **Kategorie „Berufliche Erstausbildung“**

- Allianz Deutschland AG, „eduScrum - agile in education“
- ERGO Group AG, „Analog, digital, hybrid - Transformation der Ausbildung bei ERGO“
- Städtische Berufsschule für Versicherungs- und Personalwesen München, „Agentur Heinen - Auf dem Weg in die digitale Zukunft“

### **Kategorie „Personalentwicklung/Qualifizierung“**

- ARAG SE, „Kreativtage ‚Studio 17‘“
- Policen Direkt Versicherungsvermittlung GmbH, „Digital Feedback & Development“
- VGH Versicherungen, „Innovation trifft Tradition im VGH Intralab“

## **Projekt „eduScrum - agile in education“, Allianz Deutschland AG**

eduScrum in der Berufsausbildung: Die Schnelllebigkeit in der Digitalisierung mit sehr kurzen Innovationszyklen verlangt in der Arbeitswelt von Mitarbeitern große Veränderungs- und Anpassungsfähigkeit sowie Beweglichkeit. Beständiges und eigeninitiatives Lernen und Erproben ist notwendig, um mit Entwicklungen Schritt zu halten oder selbst Neues voranzutreiben. Die Allianz Berufsausbildung setzt auf die neue Unterrichtsform „eduScrum“, um die Fähigkeiten des eigenverantwortlichen beweglichen Lernens und Tuns optimal auszuprägen. Entlehnt aus der IT-Projektarbeit Scrum, sind hier Aufgabentransparenz, kontinuierliche Überprüfung des Fortschritts und schnellstmögliche Anpassungen die Merkmale des Lernprozesses. In ihm interagieren Ausbilder als Begleiter und Auszubildende in selbstorganisierten Lernteams nach festen Regeln und Rhythmen sowie mithilfe spezifischer Projektwerkzeuge. Auszubildende, „agile-in-education“, erwerben Zukunftskompetenzen; das Erleben von Selbstwirksamkeit, Erfolg und Motivation sind wertvolle Zusatzeffekte.

### **Jurybegründung**

Der BWV Bildungsverband und Tanja Nackmayr (Unternehmer NRW), gratulieren dem Team der Allianz Deutschland AG mit dem Projekt „eduScrum - agile in education“ zum InnoWard 2020: *„Mit Ihrer Bewerbung legen Sie sehr überzeugend dar, wie Ausbildung innovativ gestaltet werden kann. Sie nehmen konsequent die Lernmethoden in der Ausbildung in den Blick und gestalten sie komplett neu. Besonders überzeugt hat mich, dass Sie sehr frühzeitig und sehr umfassend in der Ausbildung ansetzen und bewegliches und selbstständiges Lernen verankern.“*

Die gesprochene Laudatio von Frau Nackmayr finden Sie auf unserem YouTube-Kanal:

<https://youtu.be/JzhCF-Tnr70>

Alle Preisträgerteams finden Sie auf: <https://innoward.de>

### **Kategorie**

Berufliche Erstausbildung

## **Projekt „Analog, digital, hybrid - Transformation der Ausbildung bei ERGO“, ERGO Group AG**

Aufgrund der Corona-Pandemie gelten auch in ERGO seit Mitte März weitreichende Schutzmaßnahmen für alle Mitarbeiter. So wirken sich Kontaktbeschränkungen, Abstandsregelungen, Hygienehinweise etc. natürlich auch massiv auf die Erstausbildung im Innen- und Außendienst aus. Neben der Tatsache, dass ein Großteil unserer Azubis inzwischen mobil von zu Hause arbeitet, mussten die Marketingaktivitäten und Bewerbungsmöglichkeiten, das Auswahlverfahren für Bewerber und auch große Teile der Seminarorganisation und -durchführung – sehr kurzfristig – umgestellt werden. Unser wichtigstes Ziel dabei war es, unsere aktuellen und künftigen Auszubildenden auch in dieser Phase gut zu begleiten. Damit stand dem Wandel in eine noch größere digitale Welt nichts mehr im Wege. Angefangen mit digitalen Ausbildungsmessen, Videobewerbungen oder einem digitalen Auswahltag für Bewerber, über Seminare per Skype bis hin zu einer umfangreichen Prüfungsvorbereitung in Form eines Online-Kurssystems und einer mündlichen Prüfungsvorbereitung über Skype per Video. Und Vieles davon wird auch die Ausbildungswelt von morgen in ERGO prägen.

### **Jurybegründung**

Der BWV Bildungsverband und Hans-Rudolf Ulrich (Kienbaum & Partner), gratulieren dem Team der ERGO Group AG mit dem Projekt „Analog, digital, hybrid - Transformation der Ausbildung bei ERGO“ zum InnoWard 2020: *„Der wichtige Digitalbewerbungs- und Auswahlprozess findet heute Akzeptanz bei der Zielgruppe. Die digitalen Lernmethoden und Prüfungsvorbereitung erweisen sich bei den Azubis als sehr erfolgreich. Gefallen hat uns auch, dass die Ausbilder diesen Entwicklungsschritt kritisch reflektieren. Digitale und analoge Instrumente sollen zukünftig eng miteinander verknüpft werden. Analog-digital-hybrid eben. Es ist ein tragfähiges Konzept für eine moderne, ambitionierte Ausbildung.“*

Die gesprochene Laudatio von Herrn Ulrich finden Sie auf unserem YouTube-Kanal: <https://youtu.be/XMu8oWknkK4>

Alle Preisträgerteams finden Sie auf: <https://innoward.de>

### **Kategorie**

Berufliche Erstausbildung

## **Projekt „Agentur Heinen - Auf dem Weg in die digitale Zukunft“, Städt. Berufsschule für Versicherungs- und Personalwesen München**

Ausgewählte Inhalte aus dem neuen Curriculum „Digitale Kompetenzen für KVF“ wurden projektbasiert mit den Inhalten des Lernfeldes 5 „Agenturgründung“ vermittelt. Neben Grundlagen der EDV, des Datenschutzes und der -sicherheit bereiteten die Teilnehmenden in der Rolle des Azubis der Agentur die Teilnahme an der Aktion „Social Media in der Versicherungsbranche“ vor. In Gruppen entwarfen sie für unterschiedliche Personas ein neues Versicherungsprodukt, präsentierten es zielgruppenkonform mittels eines digitalen Tools, erstellten eine Homepage und exemplarische Inhalte für den Social-Media-Channel. Der Verlauf wurde in einem Kanban dokumentiert und die Arbeitsprozesse in einem Projekttagebuch reflektiert. Somit kamen agile und kollaborative Arbeitsweisen sowie neue digitale Tools zum Einsatz, die in der Berufswelt immer mehr die herkömmlichen Abläufe und Methoden ablösen.

### **Jurybegründung**

Der BWV Bildungsverband und Dr. Monika Hackel (Bundesinstitut für Berufsbildung), gratulieren dem Team der Städtischen Berufsschule für Versicherungs- und Personalwesen München mit dem Projekt „Agentur Heinen - Auf dem Weg in die digitale Zukunft“ zum InnoWard 2020: *„Das Projekt trägt dazu bei, Wirtschaftsrecht nach Lehrplan zu unterrichten, greift dabei aber auch neue Anforderungen der digitalen Arbeitswelt in der Versicherungslandschaft auf und wendet neue Lehrmethoden an. Die Auszubildenden lernen Theorie, indem sie praktisch in die Rolle der nachfolgenden Generationen schlüpfen. So entstehen Konzepte und Produkte. Das ist konkret, das ist spannend, das ist vorbildlich.“*

Die gesprochene Laudatio von Frau Dr. Hackel finden Sie auf unserem YouTube-Kanal: <https://youtu.be/XqwVCox10>

Alle Preisträgerteams finden Sie auf: <https://innoward.de>

### **Kategorie**

Berufliche Erstausbildung

## Die weiteren eingereichten Projekte in der Kategorie „Berufliche Erstausbildung“

- Projekt "**Azubi-Recruiting anders: Jetzt online!**", AXA Konzern AG
- Projekt "**Azubi-Vertriebs-Award bei den Concordia Versicherungen**", Concordia Versicherungs-Gesellschaft a.G.
- Projekt "**HR-Bachelor on Tour**", Hannover Rück SE
- Projekt "**Kaufmann - 11VF2 erklärt**", Klara-Oppenheimer-Schule
- Projekt "**Azubi-Zukunftswerkstatt**", Stuttgarter Versicherungsgruppe
- Projekt "**Azubi-Designathon 2019 bei der Wüstenrot & Württembergische AG**", Wüstenrot & Württembergische AG

## **Projekt „Kreativtage ,Studio 17“, ARAG SE**

In 2019 hat die ARAG Versicherung für ihre Mitarbeiter in der Düsseldorfer Konzernzentrale zwei Etagen zu Kommunikations- und Kreativ-Etagen umgebaut. Gemeinsam mit der Firma NEU – Gesellschaft für Innovation mbH entstand im ARAG Tower mit „Studio 17“ eine sportliche Oase der Kommunikation und des frischen Denkens: Auf mehr als 500 Quadratmetern können sich unsere Mitarbeiter in verschiedenen Teamgrößen zurückziehen sowie die offenen Einzelbereiche nutzen. Das Thema Sport spielt dabei eine zentrale Rolle. Sport ist einerseits ideales inhaltliches Bindeglied zum ARAG Konzern – als Europas größtem Sportversicherer. Außerdem unterstützt körperliche Aktivität auch geistige Fitness. Kurz: Mit Studio 17 fördern wir die Kreativität und das Miteinander im Konzern und schaffen so einen idealen Nährboden für viele weitere innovative Prozesse und Ideen made by ARAG.

### **Jurybegründung**

Der BWV Bildungsverband und Jürgen Hollstein (Kuratorium der Deutschen Wirtschaft für Berufsbildung), gratulieren dem Team der ARAG SE mit dem Projekt „Kreativtage ,Studio 17“ zum InnoWard 2020: *„Aktiv- und Kreativräume in Unternehmen sind nicht völlig neu, aber das, was die ARAG mit der Kreativtage Studio 17 auf die Beine gestellt hat, kann sich heute sehen lassen. In der Konzernzentrale wurden gleich 2 Etagen freigeräumt und auf 500 qm gibt es Platz für kreatives Arbeiten und sportliche Betätigung. Das hat uns besonders gefallen und die Tatsache, dass diese Räume immer für Jeden zugänglich sind, also hierarchieübergreifend.“*

Die gesprochene Laudatio von Herrn Hollstein finden Sie auf unserem YouTube-Kanal:

<https://youtu.be/hOSn6mS5H-8>

Alle Preisträgerteams finden Sie auf: <https://innoward.de>

### **Kategorie**

Personalentwicklung/Qualifizierung



## **Projekt „Digital Feedback & Development“, Policen Direkt Versicherungsvermittlung GmbH**

Die digitale Transformation ist in vollem Gange und beeinflusst unsere Zusammenarbeit bei Policen Direkt nachhaltig. Uns als Unternehmen ist wichtig, unsere Mitarbeiter optimal auf die sich wandelnden Anforderungen vorzubereiten. Dazu orientieren wir uns seit Anfang 2020 am 4-K-Modell des Lernens, das auf zeitgemäßer Kommunikation, Kollaboration, Kreativität und kritischem Denken aufbaut. Im Rahmen der Corona-Krise wurde besonders die Relevanz digitaler Kommunikation deutlich, da ein Großteil unserer Mitarbeiter ins Home-Office versetzt wurde. Neben der üblichen Kommunikation im Rahmen des Workflows darf unserer Ansicht nach auch Feedback nicht zu kurz kommen – auch oder gerade dann nicht, wenn wir uns nicht in Person begegnen können. Somit schafften wir als Organisation die Möglichkeit, sich gegenseitig konstruktive Rückmeldung auf digitalem Weg zu geben und somit die Feedbackkultur in unserem Unternehmen nachhaltig zu verbessern. Anstatt sich nur auf persönliche Gespräche zu verlassen, können unsere Mitarbeiter in schriftlicher Form Rückmeldung zu ihren Arbeitsergebnissen erhalten und auch selbst Feedback zu ihrer eigenen Zufriedenheit abgeben. Für die Umsetzung des digitalen Feedbacks nutzen wir das Online-Tool TeamEcho, zu dessen Einführung wir das Schulungskonzept „Digital Feedback & Development“ erstellt und ausgeführt haben. Dieses Schulungskonzept bietet allen – vom Azubi zum Geschäftsführer – diverse digitale Lernangebote an, die auf den vier Kompetenzen aufbauen.

### **Jurybegründung**

Der BWV Bildungsverband und Prof. Dr. Rolf Arnold (Fachhochschule Köln), gratulieren dem Team der Policen Direkt Versicherungsvermittlung GmbH mit dem Projekt „Digital Feedback & Development“ zum InnoWard 2020: *„Das Projekt hat mich begeistert, weil es das wesentliche Thema des Feedback- die Anerkennung und Kritik – als Personalentwicklungsgegenstand in den Mittelpunkt stellt. Dabei wird das digitale Lernen dem Thema mit der konkreten Anwendung im alltäglichen Leben verknüpft. Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung sowie die Unternehmenskultur können dadurch systematisch gestärkt werden. Feedback wird durch Selbstlernen und Selbstentwicklung sowie durch digitale Aufbereitung auf einem methodisch und technisch hohen Niveau präsentiert.“*

Die gesprochene Laudatio von Herrn Prof. Dr. Arnold finden Sie auf unserem YouTube-Kanal:

<https://youtu.be/iSLcBOqN5uM>

Alle Preisträgerteams finden Sie auf: <https://innoward.de>

### **Kategorie**

Personalentwicklung/Qualifizierung

## **Projekt „Innovation trifft Tradition im VGH Intralab“, VGH Versicherungen**

Die traditionsreiche VGH Versicherung stand und steht vor der Herausforderung, innovative und kreative Ansätze als Teil der Unternehmenskultur einzuführen. Mit dem VGH Intralab sind wir unkonventionelle Wege gegangen, in denen im Mittelpunkt vor allem einer steht: der Mensch. Und dies in jeder Phase des Projektes: - Themensuche: Mitarbeitende wurden aufgefordert, unternehmensrelevante Themen einzureichen. - Themenauswahl: Die Mitarbeitenden bestimmten über ein Voting für DAS IntralabThema. - Mitarbeit: Mitarbeitende aller Hierarchieebenen konnten sich konzernweit für die Teilnahme im Intralab bewerben - Auswahl der Gewinner-Idee Im Rahmen des Pitches wurden die verschiedenen Prototypen präsentiert und konzernweit zur Abstimmung gegeben. Folgende Ziele verfolgt das Intralab \* Identifikation und Bindung der Mitarbeitenden \* Innovationskraft \* Schubkraft für Themen \* Bedeutsamer Output \* höhere Akzeptanz von Lösungen Für uns als Personalentwicklung war es eine neue Situation, vom Vorstand Budget für dieses Projekt zu bekommen, ohne ihm vorher sagen zu können, welches Thema bearbeitet wird oder welches Ergebnis am Ende herauskommt. Kernelement des Intralabs ist die Methode Design Thinking, mit der wir aber mehr verfolgen als nur einen weiteren praktischen Methodenkoffer. Wir sehen in dieser Arbeit auch ein Mindset, das uns als Organisation herausfordert und weiterentwickelt.

### **Jurybegründung**

Der BWV Bildungsverband und Dr. Reiner Will (Assekurata), gratulieren dem Team VGH Versicherungen mit dem Projekt „Innovation trifft Tradition im VGH Intralab“ zum InnoWard 2020: *„Die VGH Versicherung steht vor der Herausforderung, innovative, kreative und agile Ansätze in die Unternehmensstruktur einzuführen. Dazu hat man das VGH Intralab geschaffen. Mit Hilfe der Methode Design Thinking hat man versucht, in der Mitarbeiterschaft Themen zu finden, die innovativ und kreativ das Unternehmen nach vorne entwickeln. Wir finden, das ist ein sehr gutes Beispiel dafür, wie man über die Breite der Mitarbeiterschaft auf der einen Seite Identifikation, aber auch Innovationskraft in neue Themen hineinbringt, wie man gleichzeitig mit neuen Methoden arbeitet und insgesamt Akzeptanz schafft für Veränderungen.“*

Die gesprochene Laudatio von Herrn Dr. Will finden Sie auf unserem YouTube-Kanal: <https://youtu.be/p4ZMljntq6Y>

Alle Preisträgerteams finden Sie auf: <https://innoward.de>

### **Kategorie**

Personalentwicklung/Qualifizierung

## Die weiteren eingereichten Projekte in der Kategorie „Personalentwicklung/Qualifizierung“

- Projekt "**Kunde im Fokus: Exzellenz durch Empathie**", ALTE LEIPZIGER - HALLESCHE Konzern
- Projekt "**Masterplan - Smart Learning @ ARAG**", ARAG SE
- Projekt "**Kompetenz entscheidet. Lernwege individuell und Outcome orientiert gestalten - am Beispiel der neuen Vermögensberater-Ausbildung**", Deutsche Vermögensberatung AG
- Projekt "**Virtueller Bildungsbooster - New Learning im New Normal**", ERGO Group AG
- Projekt "**Finanzcoach@MLP**", MLP Finanzberatung SE

## Die Jury des InnoWard 2020

- Prof. Dr. Rolf Arnold, Fachhochschule Köln
- Dr. Monika Hackel, Bundesinstitut für Berufsbildung
- Dr. Katharina Höhn, Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft
- Jürgen Hollstein, Kuratorium der Deutschen Wirtschaft für Berufsbildung
- Uwe Jungmann, Accenture
- Tanja Nackmayr, Unternehmer NRW, Landesvereinigung der Unternehmervverbände Nordrhein-Westfalen
- Dr. Gordon Schenk, Deutscher Industrie- und Handelskammertag
- Prof. Dr. Helmut Schirmer, Freie Universität Berlin
- Hans-Rudolf Ulrich, Kienbaum & Partner
- Dr. Reiner Will, Assekurata

## Die Förderer des InnoWard 2020

### Regionale Förderer

Unser diesjähriger Aufruf an die regionalen Berufsbildungswerke, den Bildungspreis InnoWard zu unterstützen, hat vier Förderer gefunden. Für die stete Unterstützung und die besonders engagierte Förderung auch im Jahr der Corona-Pandemie bedanken wir uns bei folgenden regionalen Berufsbildungswerken:

BWV Dortmund

BWV Oldenburg

BWV Ostwestfalen-Lippe

BWV Rheinland



Wir bedanken uns ebenso für die Unterstützung durch die Deutsche Versicherungsakademie (DVA).



## **Pressekontakt**

Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.  
Arabellastraße 29  
81925 München  
Telefon 089-922001-830  
Telefax 089-922001-844  
[www.bwv.de](http://www.bwv.de)

### **Anna Händel**

Telefon 089-922001-828  
[Anna.Haendel@bwv.de](mailto:Anna.Haendel@bwv.de)

### **Manuela Klotzbücher**

Telefon 089-922001-849  
[Manuela.Klotzbuecher@bwv.de](mailto:Manuela.Klotzbuecher@bwv.de)

Impressionen zur Preisverleihung ab 05.Okt. 2020 und weitere Informationen unter  
[www.innoward.de](http://www.innoward.de)