

Informationen für die Presse

InnoWard 2026 – Preisverleihung des Bildungspreises der Deutschen Versicherungswirtschaft
am 08. Oktober 2026 in Berlin



Bundesministerium
für Bildung, Familie, Senioren,
Frauen und Jugend



© Dominik Butzmann/photothek

Grußwort

der Bundesministerin für Bildung, Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Karin Prien

für den Bildungspreis der Deutschen Versicherungswirtschaft

InnoWard 2026

Sehr geehrte Damen und Herren,

in Zeiten des Umbruchs durch Künstliche Intelligenz, demografischen Wandel und Fachkräftemangel ist es gerade die Bildung, die über unsere gemeinsame Zukunft entscheidet. Gesellschaft und Unternehmen in Deutschland sind wie nie zuvor gefragt, neue Fähigkeiten zu entwickeln und ihre Veränderungsfähigkeit und Innovationskraft unter Beweis zu stellen. Dabei ist Mut gefragt, Neues zu wagen, um wirtschaftlichen Erfolg und eine hohe Lebensqualität auch für nachfolgende Generationen zu sichern.

Unverzichtbar sind dabei gut aus- und weitergebildete Fachkräfte. Den Grundstein hierfür bildet schon seit vielen Jahrzehnten die duale Berufsausbildung. Sie ermöglicht jungen Menschen den beruflichen Aufstieg und trägt maßgeblich zur wirtschaftlichen Entwicklung in Deutschland bei. Doch auch ein bewährtes System darf nicht stillstehen, sondern muss sich weiterentwickeln.

Deshalb ist entscheidend, dass sich die Ausbildung an die Lebensrealität junger Menschen anpasst, um attraktiv zu bleiben.

Der InnoWard greift diesen Gedanken auf. Er zeigt, wie relevante Themen für die junge Generation in die Ausbildungspraxis integriert werden können und wie Versicherungsunternehmen Veränderungen im demografischen oder technologischen Bereich als echte Chance für die Personalentwicklung begreifen.

Ich gratuliere allen Preisträgerinnen und Preisträgern des InnoWard 2026 herzlich zu ihrer Auszeichnung und wünsche allen Beteiligten eine gewinnbringende Preisverleihung.

Mit freundlichen Grüßen



Karin Prien

Bundesministerin für Bildung, Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Die preisgekrönten Projekte

Kategorie „Berufliche Erstausbildung“

1. Platz: Projekt [“prxms.de - Lasst uns rechnen”](#), der Beruflichen Schule St. Pauli
2. Platz: Projekt [“MIND-SKILLS - Mentale Stärke als Zukunftskompetenz im KI-Zeitalter”](#) des Robert-Schuman-Berufskolleg der Stadt Dortmund.
3. Platz: Projekt [“Itzehoer Creator Crew – Azubis als Content Creator”](#), der Itzehoer Versicherungen

Kategorie „Personalentwicklung und Qualifizierung“

1. Platz: Projekt [“Allianz Lern Badge”](#), der Allianz ONE – Business Solutions GmbH
2. Platz: Projekt [“Next Level of Growth - Kulturansatz für modernes Lernen”](#), der HDI Group
3. Platz: Projekt [“Innovative Wege zum Vertriebs Erfolg - Qualifizierung die sich anpasst”](#), der R+V Allgemeine Versicherung AG.

Berufliche Schule St. Pauli, „prxms.de - Lasst uns rechnen“

Prxms.de löst ein konkretes Problem: Angehenden Kaufleuten für Versicherungen und Finanzanlagen fehlte bisher frei zugängliches Übungsmaterial, besonders zu Rechenaufgaben.

Die seit April 2025 an der Beruflichen Schule St. Pauli entwickelte Plattform deckt 11 prüfungsrelevante Lernfelder ab von Prämienberechnungen über Versicherungsbeginne bis zu Geschäftsprozessen. Kern ist ein Aufgabengenerator, der jede Aufgabe mit zufälligen Parametern randomisiert und so unbegrenztes Üben ohne Wiederholungseffekt ermöglicht. Fehlerhafte Antworten erhalten gezieltes Feedback. Die Plattform wurde nicht nur für, sondern mit Auszubildenden entwickelt - sie bringen Ideen ein, prüfen Aufgaben und erteilen die Freigabe. Kostenlos, ohne Anmeldung und iPad-optimiert richtet sie sich an alle Auszubildenden - unabhängig von Schule oder Betrieb.

Mit über 250.000 Seitenaufrufen im April 2026 zeigt sich die Wirkung - die Plattform wird kontinuierlich weiterentwickelt und ist auf andere Bildungsgänge übertragbar.

Jurybegründung

Der BWV Bildungsverband und Herr Dr. Gordon Schenk (Deutsche Industrie- und Handelskammer) gratulieren dem Team der Beruflichen Schule St. Pauli zum InnoWard 2026.

„Die Plattform ermöglicht KVF-Auszubildenden kostenfreies Lernen. Dabei verbindet sie technische Innovation mit konsequenter Nutzerorientierung. Der algorithmische Aufgabengenerator ermöglicht individuelles und wiederholtes Üben ohne Wiederholungseffekte und bietet damit einen deutlichen Mehrwert gegenüber klassischen Aufgabenpools.“

Alle Preisträgerteams finden Sie auf: www.innoward.de

Kategorie

Berufliche Erstausbildung

Robert-Schuman-Berufskolleg der Stadt Dortmund, „MIND-SKILLS - Mentale Stärke als Zukunftskompetenz im KI-Zeitalter“

Das innovative Bildungskonzept MIND-SKILLS am Robert-Schuman Berufskolleg der Stadt Dortmund fördert mentale Stärke, Zukunftskompetenzen und berufliche Handlungsfähigkeit in der dualen Ausbildung zum Kaufmann/zur Kauffrau für Versicherungen und Finanzanlagen. Ausgangspunkt waren die steigenden mentalen Belastungen der Auszubildenden wie Stress, Überforderung und Prüfungsangst sowie neue Anforderungen durch Digitalisierung und KI.

Die Projektbeteiligten entwickelten ein zukunftsweisendes Kompetenzmodell aus Selbst-, Sozial-, Welt- und Zukunftsbewusstsein als Grundlage für ein praxisbezogenes Bildungskonzept, damit junge Menschen eine Welt im Wandel handlungsfähig und mental stark gestalten können.

Jurybegründung

Der BWV Bildungsverband und Frau Dr. Monika Hackel (Bundesinstitut für Berufsbildung) gratulieren dem Team des Robert-Schuman-Berufskolleg der Stadt Dortmund zum InnoWard 2026.

„MIND-SKILLS ist ein empirisch fundiertes Bildungskonzept. Durch die konsequente curriculare Verankerung über alle Ausbildungsjahre wird eine kontinuierliche Kompetenzentwicklung ermöglicht. Besonders hervorzuheben sind die hohe Übertragbarkeit und Skalierbarkeit des Konzepts, das sich auch auf andere Ausbildungsberufe und Schulformen adaptieren lässt.“

Alle Preisträgerteams finden Sie auf: www.innoward.de

Kategorie

Berufliche Erstausbildung

Itzehoer Versicherungen, „Itzehoer Creator Crew – Azubis als Content Creator“

Mit dem Projekt entwickelt die Itzehoer ein innovatives Azubi-Creator Programm, das Ausbildung, digitale Bildung und authentisches Employer Branding verbindet. Freiwillige Auszubildende und dual Studierende gestalten eigenständig Social-Media-Content für TikTok und Instagram und geben echte Einblicke in ihren Ausbildungsalltag. Dabei übernehmen sie Verantwortung für Ideenentwicklung, Storytelling, Dreh und Schnitt ihrer Inhalte. Unterstützt werden sie durch Workshops zu Medienkompetenz, KI-Tools, Trendanalyse, Präsentation vor der Kamera und Plattformverständnis.

Ziel ist es, junge Mitarbeitende aktiv an Zukunftsthemen zu beteiligen und sie auf die digitale Arbeitswelt vorzubereiten. Gleichzeitig stärkt das Projekt die Identifikation mit dem Unternehmen und schafft authentische Ausbildungswerbung auf Augenhöhe der Gen Z.

Jurybegründung

Der BWV Bildungsverband und Herr Prof. Dr. Matthias Kohl (Hochschule der Bundesagentur für Arbeit) gratulieren dem Team der Itzehoer Versicherungen zum InnoWard 2026.

„Das Projekt vermittelt den Auszubildenden wertvolle Kompetenzen im Bereich Medien und Künstliche Intelligenz. Sie lernen, Social-Media-Content eigenverantwortlich zu konzipieren, zu planen und zu produzieren. Die Verbindung aus Eigenverantwortung und kreativer Freiheit bei der inhaltlichen Gestaltung fördert zudem einen authentischen und zielgruppengerechten Content.“

Alle Preisträgerteams finden Sie auf: www.innoward.de

Kategorie

Berufliche Erstausbildung

Die weiteren eingereichten Projekte in der Kategorie
„Berufliche Erstausbildung“

- Projekt “[Der Nachhaltigkeitstag - Ein Projekt zur Sensibilisierung von Mitarbeitenden für Nachhaltigkeit](#)”, der Allianz SE
- Projekt “[Münchener Verein Perspektivagentur - die Zukunft im Vertrieb](#)”, der Münchener Verein Versicherungsgruppe
- Projekt “[Comedy mit Herz](#)”, der Concordia Versicherungs-Gesellschaft a.G.
- Projekt “[Boomer trifft GenZ- Vom Generationenkonflikt zum Generationenvorteil](#)”, der Öffentlichen Versicherungen Sachsen-Anhalt

Allianz ONE – Business Solutions GmbH, „Allianz Lern Badge“

Lernen entscheidet, wie zukunftsfähig ein Unternehmen ist und wie selbstwirksam Mitarbeitende sich in Veränderung bewegen. Mit dem Allianz Lern Badge machen wir Lernfähigkeit in der Allianz Versicherungs-AG und der Allianz ONE sichtbar und aner kennbar.

Jeder Fachbereich definiert jährlich drei Fokus Skills für seine Zukunft. Mitarbeitende, die freiwillig 43 Lernstunden investieren und mindestens die Hälfte davon auf diese Skills lenken, erhalten ein Zertifikat. So entsteht Orientierung dort, wo sie zählt: im eigenen Bereich, an der eigenen Rolle.

44 Bereiche, 10.000 Mitarbeitende, eine gemeinsame Richtung: Lernen wird vom stillen Selbstläufer zur bewussten Praxis. Das Allianz Lern Badge zeigt, dass ein einfacher Mechanismus genügt, um eine ganze Lernkultur in Bewegung zu bringen.

Jurybegründung

Der BWV Bildungsverband und Frau Nora Sandoval (Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände) gratulieren dem Team der Allianz ONE – Business Solutions GmbH zum InnoWard 2026.

„Mit der Allianz Lern Badge wird Lernerfolg öffentlich wahrnehmbar gemacht und gewürdigt. Das Konzept verbindet dabei die Lerntransformation eines großen Konzerns mit der individuellen Motivation der Mitarbeitenden und schafft einen einfachen und wirkungsvollen Ansatz für den Aufbau einer nachhaltigen Lernkultur.“

Alle Preisträgerteams finden Sie auf: www.innoward.de

Kategorie

Personalentwicklung/Qualifizierung

HDI Group, „Next Level of Growth - Kulturansatz für modernes Lernen“

„Next Level of Growth“ steht für einen neuen Lernansatz: weg von isolierten Training, hin zu Entwicklung im Team und im Arbeitsalltag. Auf Basis eines Future-Skills-Modells entwickeln Teams gezielt Kompetenzen wie Selbstverantwortung, Kommunikation, Innovationsfähigkeit und ein starkes digitales Mindset.

In einer AI-Lernreise haben 4.500 Mitarbeitende erlebt: Lernen wirkt dann, wenn es kurz, relevant und gemeinsam ist. Genau daraus entstand ein skalierbares Format, in dem Teams ihre Entwicklung selbst steuern, Fortschritte sichtbar machen und KI konkret anwenden.

Das Ergebnis: mehr Orientierung, mehr Sicherheit im Wandel und Teams, die Zukunft aktiv gestalten, statt auf sie zu reagieren.

Jurybegründung

Der BWV Bildungsverband und Herr Prof. Dr. Karl Wilbers (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg) gratulieren dem Team der HDI Group zum InnoWard 2026.

„Das Projekt setzt einen konsequenten Fokus auf das Lernen im Team. Durch praxisnahe und niedrigschwellige Formate wurden bereits rund 4.500 Mitarbeitende erreicht. Besonders hervorzuheben ist die hohe Übertragbarkeit, da der Ansatz bei bestehenden Arbeitsstrukturen ansetzt und auf weitere Ressorts und Kompetenzfelder ausgeweitet werden kann.“

Alle Preisträgerteams finden Sie auf: www.innoward.de

Kategorie

Personalentwicklung/Qualifizierung

R+V Allgemeine Versicherung AG, „Innovative Wege zum Vertriebs Erfolg – Qualifizierung die sich anpasst“

Mit der „Funktionsqualifizierung“ hat die R+V ein modular aufgebautes Aus- und Weiterbildungssystem entwickelt, das Mitarbeitende zielgerichtet, individuell und lebenslang qualifiziert. Statt starrer Seminarketten bieten wir flexibel kombinierbare Lernbausteine, die sich an Funktion, Erfahrung, Lernbedarf und persönlichem Tempo der Mitarbeitenden orientieren. So wird Bildung vom Pflichtprogramm zur selbstgesteuerten, sinnstiftenden Entwicklung.

Jurybegründung

Der BWV Bildungsverband und Herr Prof. Dr. Rolf Arnold (TH Köln) gratulieren dem Team der R+V Allgemeine Versicherung AG zum InnoWard 2026.

„Die besondere Stärke des Projekts liegt in seinem ganzheitlichen und konsequent auf die Vertriebsrealität ausgerichteten Ansatz. Besonders hervorzuheben sind die konsequente Individualisierung, die starke Praxisorientierung und die systemische Verankerung von New-Learning-Prinzipien im Vertrieb. Insgesamt entsteht so ein praxisnahes Konzept zur Modernisierung der Außendienstqualifizierung.“

Alle Preisträgerteams finden Sie auf: www.innoward.de

Kategorie

Personalentwicklung/Qualifizierung

Die weiteren eingereichten Projekte in der Kategorie
„Personalentwicklung/Qualifizierung“

- Projekt “[L2Go @ ERGO: Kurze Lernimpulse mit großem Effekt](#)”, der ERGO Group AG
- Projekt “[VPV Leadership Academy](#)”, der VPV Lebensversicherungs AG.
- Projekt “[MAKLERTALENTE by VEMA](#)”, der VEMA-Akademie - VEMA eG
- Projekt “[Lernen neu gedacht: Fragen statt suchen](#)”, der ALH Gruppe
- Projekt “[„Bleib länger“ – Kompetenz kennt kein Alter in der HDI Group](#)”, der HDI Group
- Projekt “[Happy Path Lernpfad – Mitarbeitende befähigen Transformation zu gestalten](#)”, der Allianz Versicherungs-Aktiengesellschaft
- Projekt “[Growth Initiatives for Underwriting and Claims](#)”, der HDI Global SE
- Projekt “[Henriette – die erste digitale Personalerin als Motor für KI-Kompetenz](#)”, der Provinzial Holding AG

Die Jury des InnoWard 2026

- Prof. Dr. Rolf Arnold, TH Köln
- Dr. Monika Hackel, Bundesinstitut für Berufsbildung
- Dr. Katharina Höhn, Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft
- Prof. Dr. Matthias Kohl, Hochschule der Bundesagentur für Arbeit
- Nora Sandoval, Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände BDA
- Dr. Gordon Schenk, Deutscher Industrie- und Handelskammertag
- Prof. Dr. Karl Wilbers, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
- Dr. Reiner Will, Assekurata

Pressekontakt

Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.
Arabellastraße 29
81925 München
Telefon 089 922001-830
www.bvv.de

Michaela Keiper-Schröpfer

Telefon 089 922001-845
michaela.keiper-schroepfer@bvv.de

Impressionen zur Preisverleihung ab 12. Oktober 2026 und weitere Informationen unter
www.innoward.de