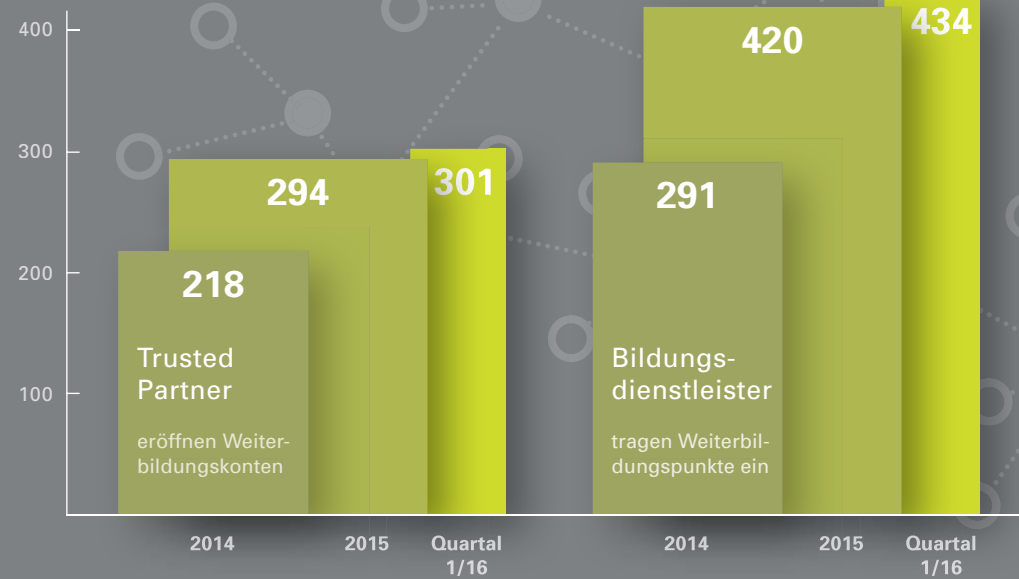


Zwei Jahre *gut beraten*:

Ständiger Zuwachs der akkreditierten Partner

Stand: 31. März 2016

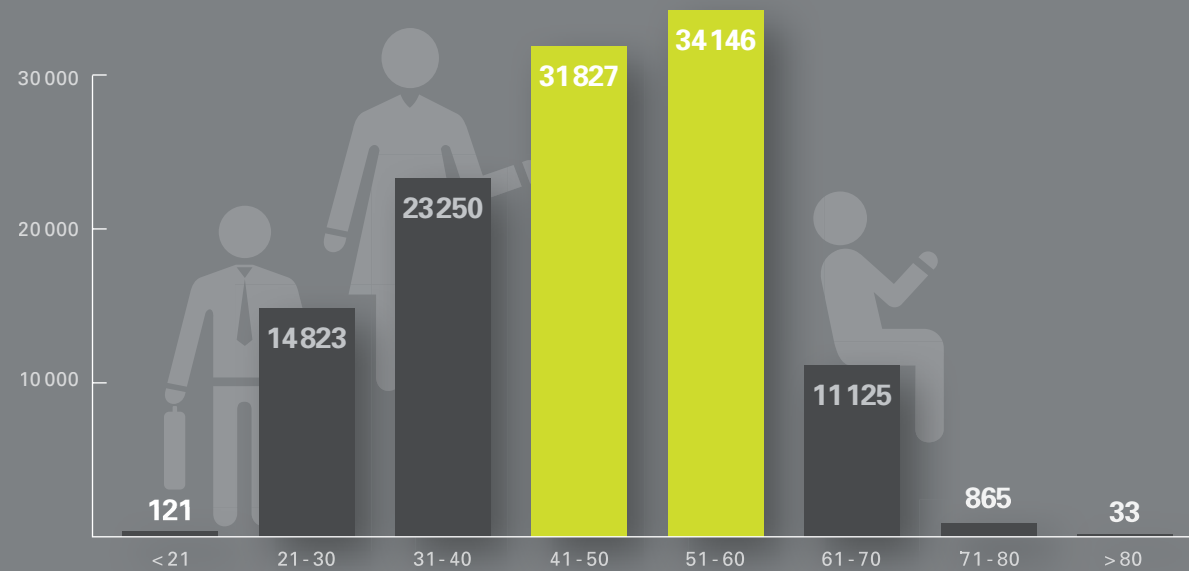


Die akkreditierten Partner der Initiative *gut beraten*

©Initiative *gut beraten*

Zwei Jahre *gut beraten*: Deutliche Mehrheit der teilnehmenden Vermittler zwischen 41 und 60 Jahre alt

Stand: 31. März 2016



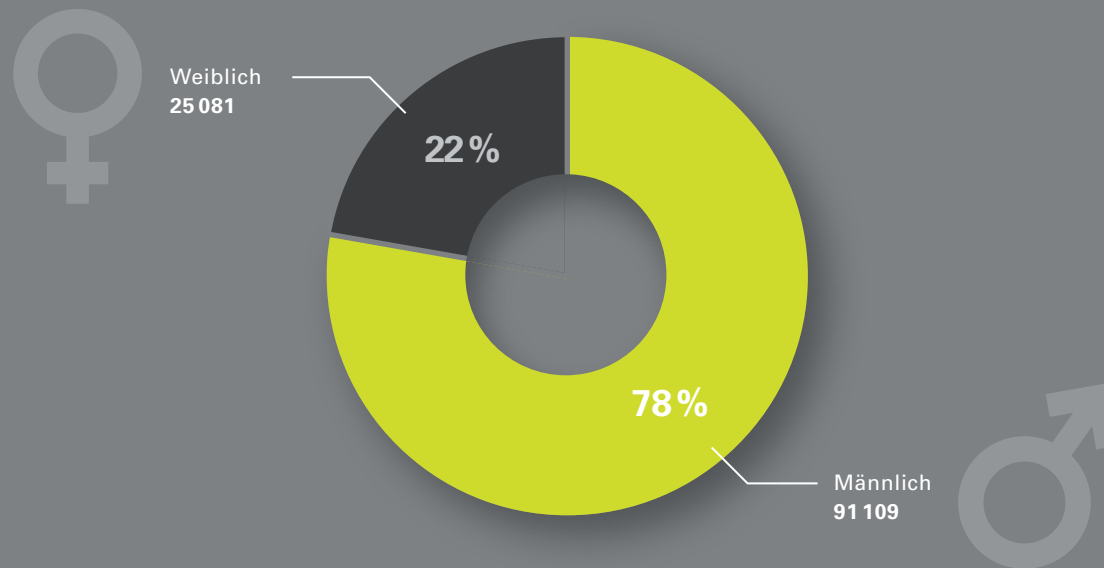
Die Alterstruktur der teilnehmenden Vermittler

©Initiative *gut beraten*

Zwei Jahre *gut beraten*:

Verteilung entspricht den Anteilen „on the job“

Stand: 31. März 2016



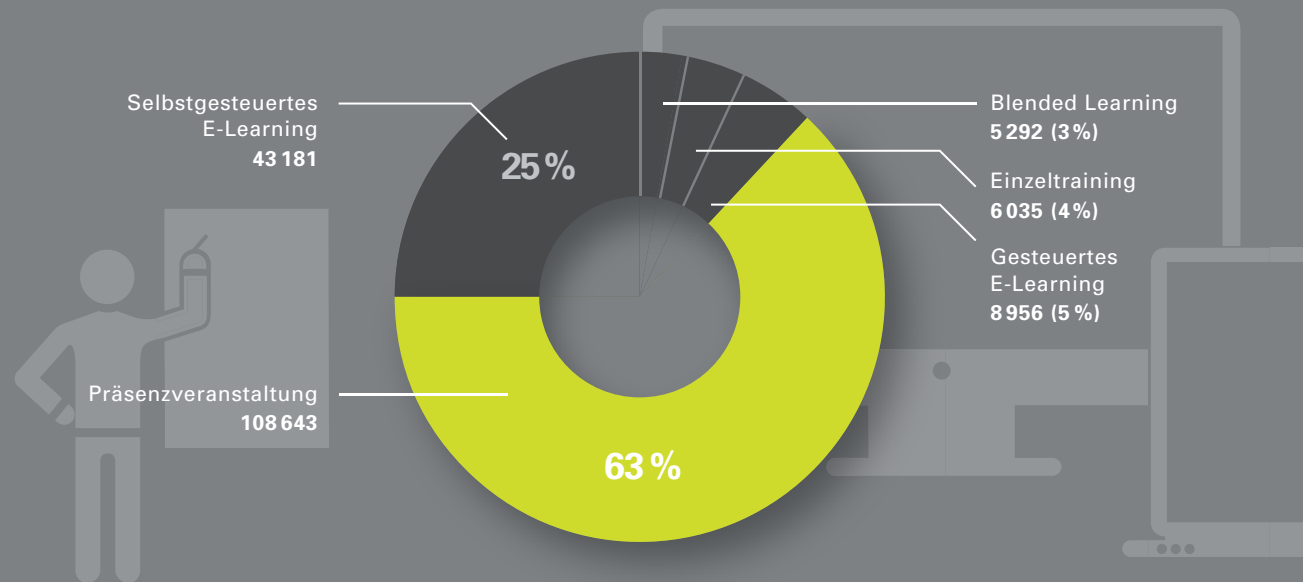
Der Frauen- und Männeranteil der teilnehmenden Vermittler

© Initiative *gut beraten*

Zwei Jahre gut beraten:

Präsenzveranstaltungen sind Favoriten in der Weiterbildung

Stand: 31. März 2016



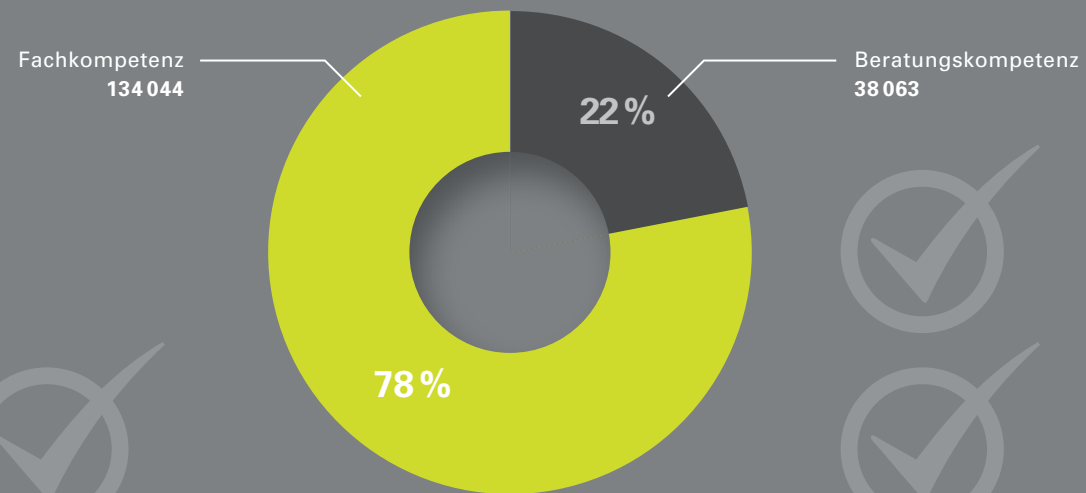
Weiterbildungsmaßnahmen nach Lernarten

©Initiative gut beraten

Zwei Jahre *gut beraten*:

Nachfrage nach Fachkompetenz am größten

Stand: 31. März 2016



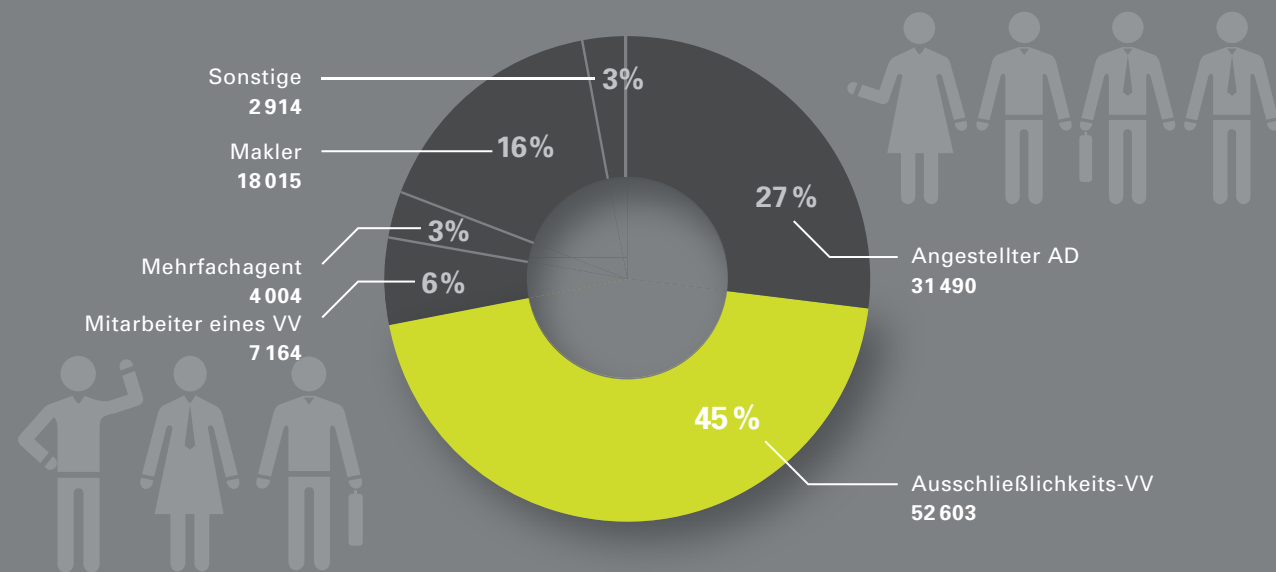
Lerninhalte der Weiterbildungsmaßnahmen

©Initiative *gut beraten*

Zwei Jahre gut beraten:

Beteiligung bildet die reale Vermittler-Struktur ab

Stand: 31. März 2016

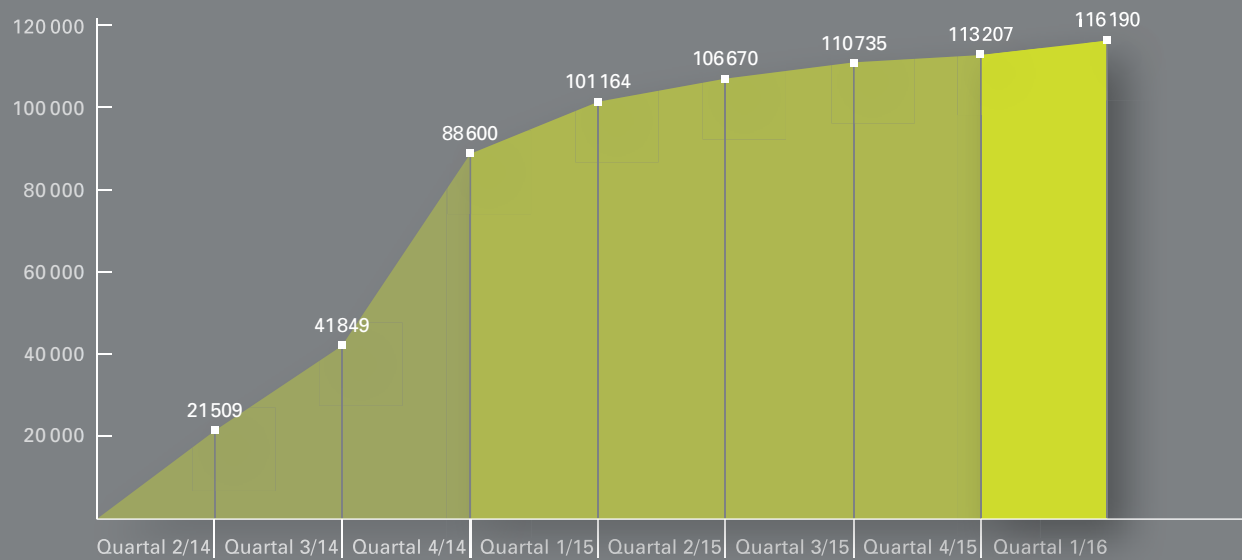


Anzahl der aktiven Versicherungsvermittler nach Status

© Initiative gut beraten

Zwei Jahre nach dem Start: Jeder zweite Versicherungsvermittler hat ein Weiterbildungskonto bei *gut beraten*

Stand: 31. März 2016

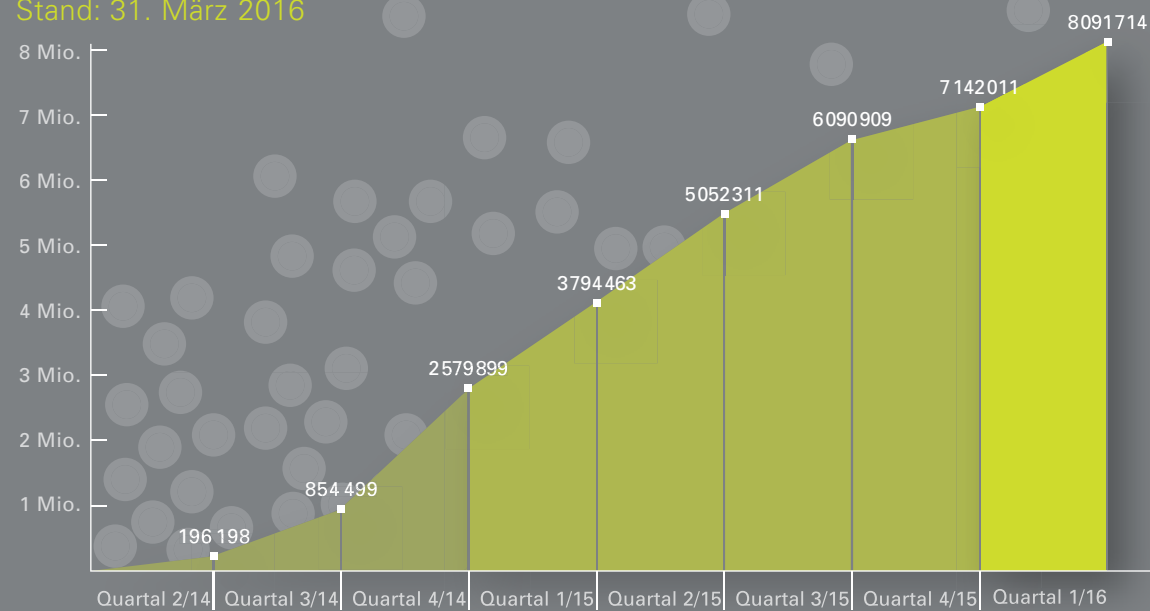


Anzahl der Weiterbildungskonten

© Initiative *gut beraten*

Zwei Jahre gut beraten: Versicherungsvermittler erarbeiten fast 8,1 Millionen Weiterbildungspunkte

Stand: 31. März 2016



Anzahl der seit Start der Initiative eingetragenen Weiterbildungspunkte

© Initiative gut beraten