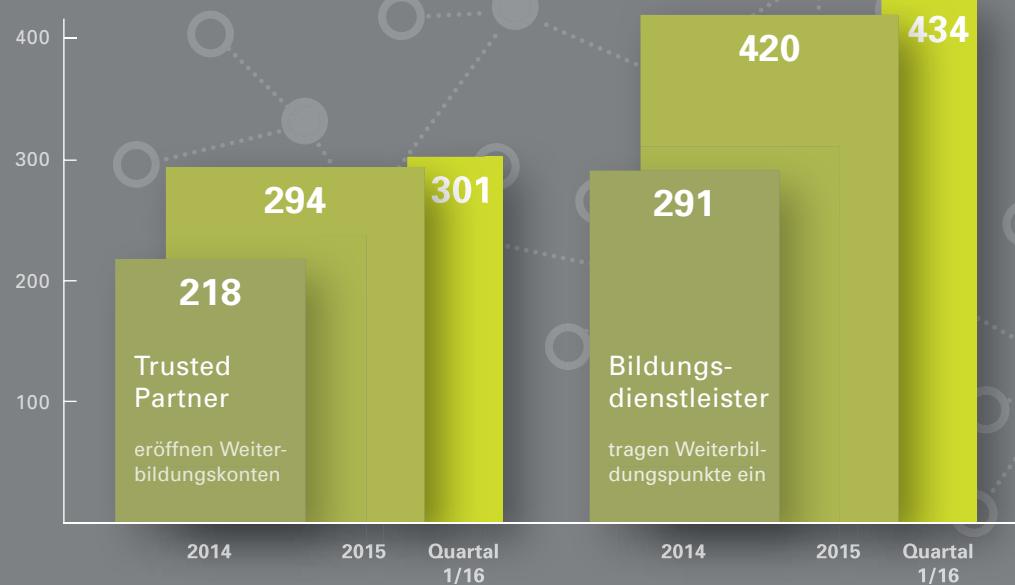


**Zwei Jahre *gut beraten*:**

Ständiger Zuwachs der akkreditierten Partner

Stand: 31. März 2016

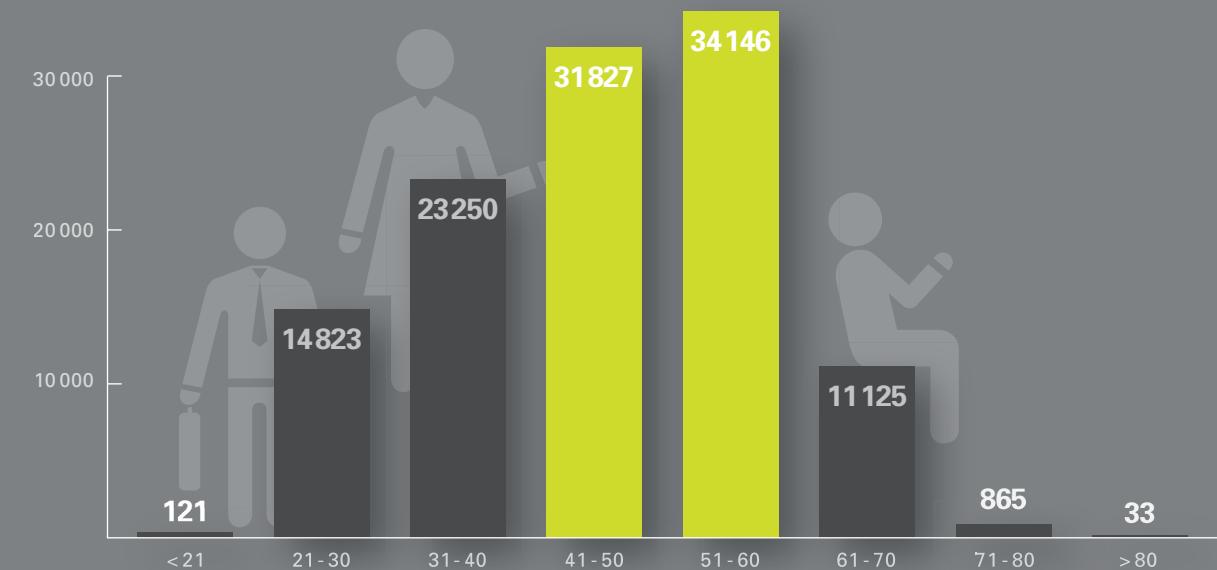


Die akkreditierten Partner der Initiative *gut beraten*

© Initiative *gut beraten*

**Zwei Jahre *gut beraten*:** Deutliche Mehrheit der teilnehmenden Vermittler zwischen 41 und 60 Jahre alt

Stand: 31. März 2016



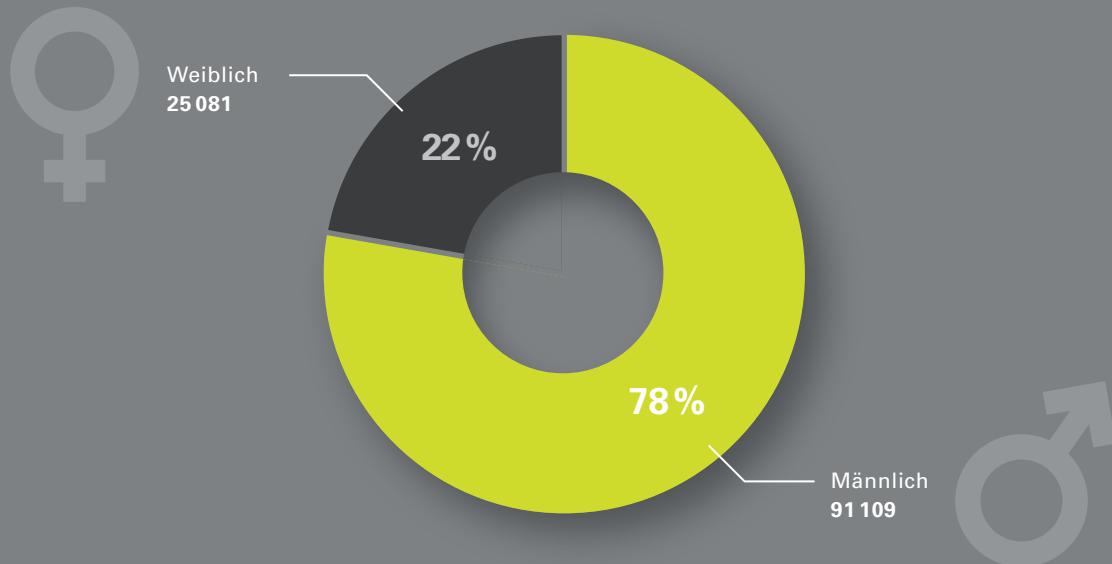
Die Alterstruktur der teilnehmenden Vermittler

© Initiative *gut beraten*

**Zwei Jahre *gut beraten*:**

Verteilung entspricht den Anteilen „on the job“

Stand: 31. März 2016



Der Frauen- und Männeranteil der teilnehmenden Vermittler

© Initiative *gut beraten*

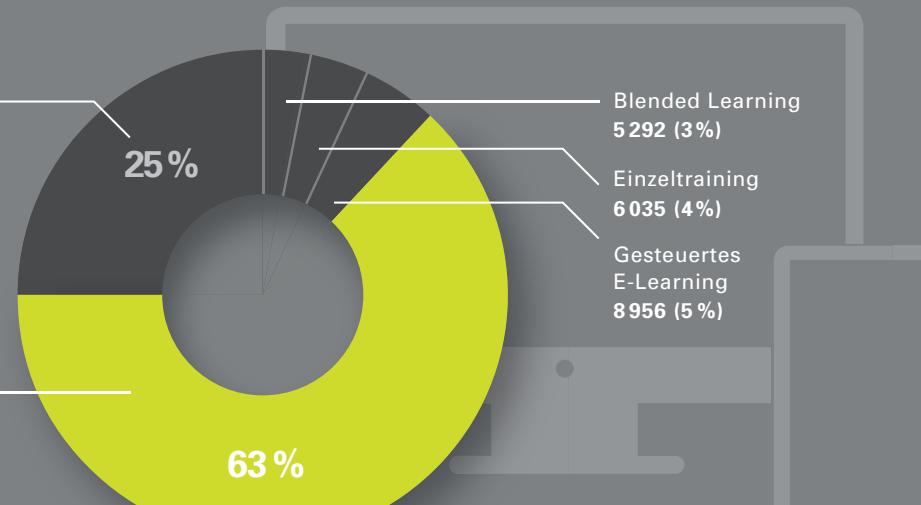
**Zwei Jahre *gut beraten*:**

Präsenzveranstaltungen sind Favoriten in der Weiterbildung

Stand: 31. März 2016

Selbstgesteuertes  
E-Learning  
43 181

Präsenzveranstaltung  
108 643



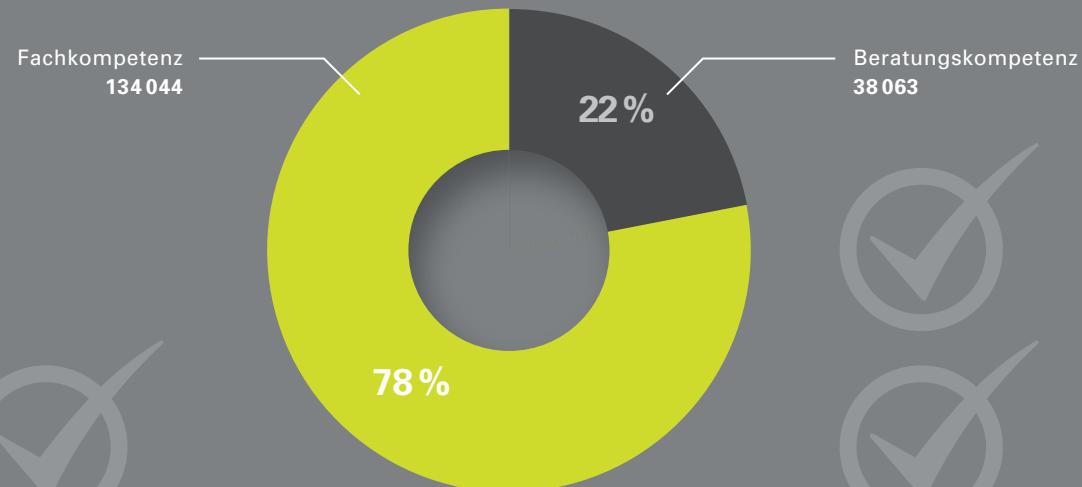
Weiterbildungsmaßnahmen nach Lernarten

© Initiative *gut beraten*

**Zwei Jahre *gut beraten*:**

Nachfrage nach Fachkompetenz am größten

Stand: 31. März 2016



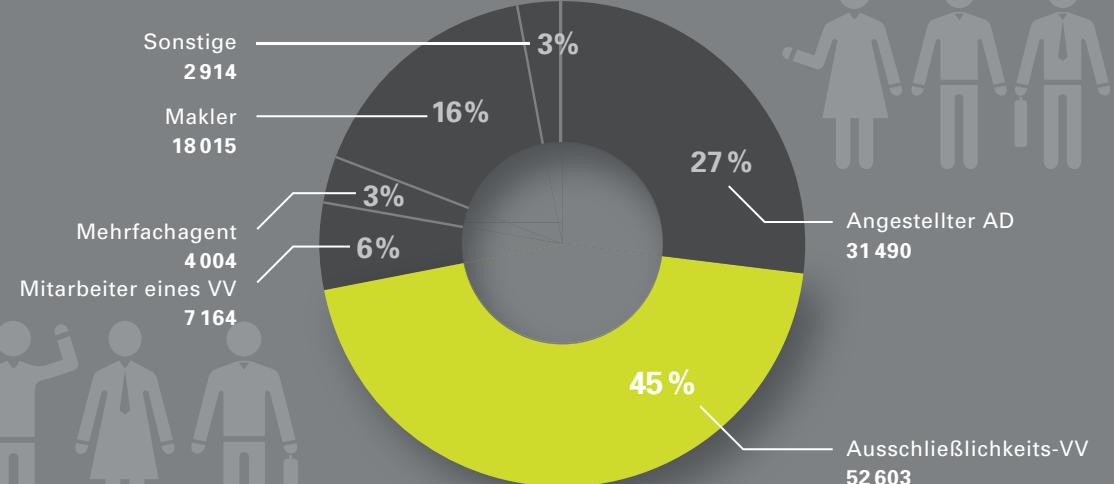
Lerninhalte der Weiterbildungsmaßnahmen

©Initiative *gut beraten*

**Zwei Jahre *gut beraten*:**

Beteiligung bildet die reale Vermittler-Struktur ab

Stand: 31. März 2016

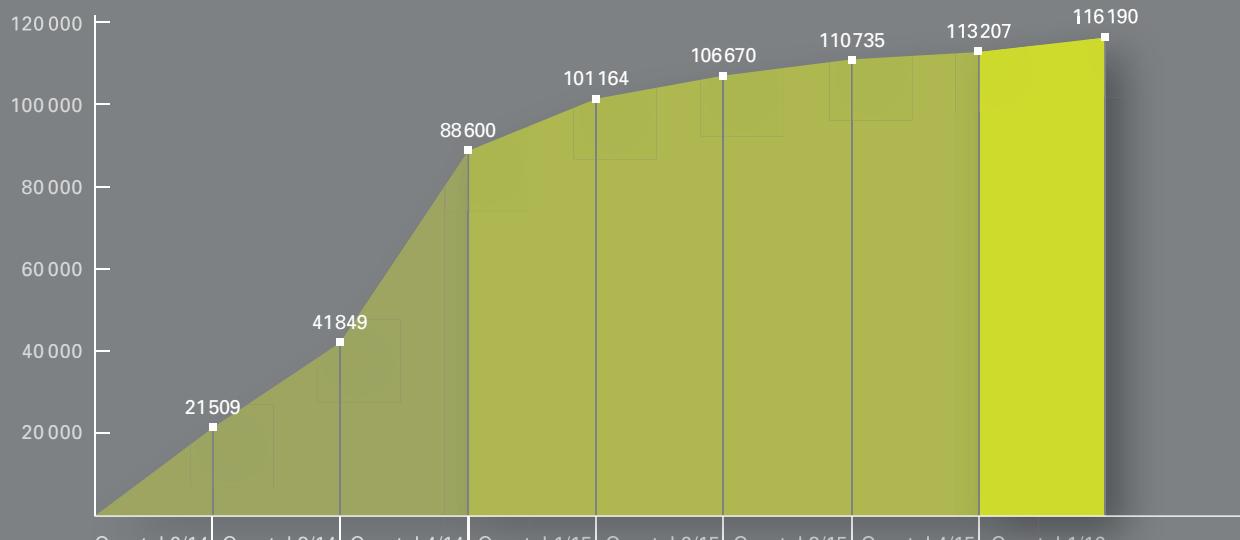


Anzahl der aktiven Versicherungsvermittler nach Status

© Initiative *gut beraten*

**Zwei Jahre nach dem Start:** Jeder zweite Versicherungsvermittler hat ein Weiterbildungskonto bei *gut beraten*

Stand: 31. März 2016

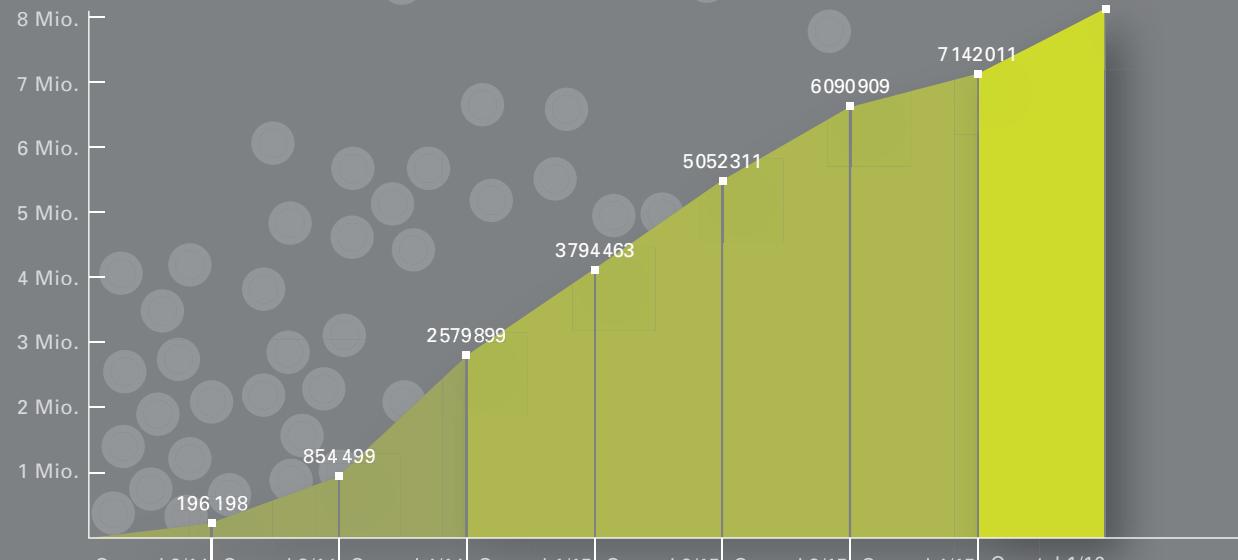


Anzahl der Weiterbildungskonten

© Initiative *gut beraten*

**Zwei Jahre *gut beraten*:** Versicherungsvermittler erarbeiten  
fast 8,1 Millionen Weiterbildungspunkte

Stand: 31. März 2016



Anzahl der seit Start der Initiative eingetragenen Weiterbildungspunkte

© Initiative *gut beraten*