

Bildungskongress

der Deutschen Versicherungswirtschaft 2020

1. bis 2. Oktober 2020 | Berlin
VIENNA HOUSE Andel's Berlin



Teilnahme **VOR ORT** oder **VIRTUELL PER LIVE-STREAM**

Jetzt buchen und bei Bedarf
umbuchen auf virtuelle Teilnahme!

Mit der Verleihung des



gut beraten-Bildungszeit



Auf Wunsch erhalten Sie einen Nachweis Ihrer Bildungszeit und eine Buchung auf Ihrem *gut beraten*-Bildungskonto.



Für jeden Vortrag im Plenum können Ihnen maximal 60 Minuten gutgeschrieben werden und **für ein Forum maximal 75 Minuten**. Insgesamt maximal 480 Minuten (8 Stunden) für den gesamten Kongress.



Ihre Anwesenheit dokumentieren wir über bereitliegende Anwesenheitslisten. Für eine Eintragung in die Datenbank von *gut beraten* nutzen Sie bitte das Formular: **„Einwilligung zur Gutschrift von Bildungszeit“** auf unserer Homepage.

Online Regelung

Bei einer Online-Teilnahme werden wir entsprechend der Richtlinien für Streamingteilnahmen des Plenums entsprechende Überprüfungsfragen in der App hinterlegen.

Das Wichtigste im Überblick



Termin

**Donnerstag, 1. Oktober 2020 bis
Freitag, 2. Oktober 2020**

Anmeldeschluss:

30. September 2020



Teilnehmer/-innen/ Zielgruppe

Mitarbeiter und Führungskräfte der Versicherungswirtschaft, die sich mit Personalentwicklung, Organisationsgestaltung, beruflicher Ausbildung und Weiterbildung im Innendienst und Vertrieb befassen.



Tagungsort

VIENNA HOUSE Andel's Berlin

Landsberger Allee 106
10369 Berlin



Grüne Anreise

Mit dem Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn kommen Sie einfach und komfortabel zu Ihrer Veranstaltung. Und das Ganze zum günstigen Festpreis.



Zimmerreservierung

Informationen zu Übernachtungsmöglichkeiten erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung (inkl. Buchungsformular).



Tagungsgebühr

890,- € netto | 1.059,10 € brutto

Frühbucherpreis:

790,- € netto | 940,10 € brutto

bei Anmeldung bis 25.09.2020

Die Tagungsgebühr umfasst die Bewirtung während der Veranstaltung und die kompletten Tagungsunterlagen.

Online:

450,- € netto | 535,50 € brutto

2 Tage Vollstreaming inkl. Option, **die aufgezeichneten Beiträge jederzeit wieder abzurufen**. (Streaming erfolgt **ausschließlich** über den App-Zugang)



Anmeldung

Mit beiliegendem Formular oder online **bis zum 30. September 2020**.



Online anmelden – ganz einfach

Besuchen Sie unsere Homepage unter

WWW.VERSICHERUNGSKADEMIE.DE/BIKO

Mit dem **WEBCODE V701 (BIKO LIVESTREAM WEBCODE V7171)** kommen Sie über die Suchmaske direkt zum Angebot.



WertHalten
WortHalten
NachHalten



MEHR UNTER WWW.VERSICHERUNGSAKADEMIE.DE/BIKO



Donnerstag 01.10.

08:30 Uhr Registrierung & Begrüßungskaffee

09:00 Uhr Eröffnung und Moderation

Lena Dettmers

Auszubildende des Versicherungsbüros Köpf e. K.,
Subdirektion der ERGO Beratung und Vertrieb AG,
Sonthofen

Colin Kirschstein

Auszubildender im Innendienst,
ERGO Group AG, Köln



ca. 09:05 Uhr Vorstellung der InnoWard-Nominierungen in den Kategorien Ausbildung und Personalentwicklung

ca. 10:00 Uhr **Global Goals – 17 Ziele für eine bessere Welt –
und wie die deutsche Versicherungswirtschaft sich positionieren könnte**

Dr. Maja Göpel

Generalsekretärin des Wissenschaftlichen Beirats der Bundesregierung
Globale Umweltveränderungen (WBGU), Berlin



11:00 Uhr Kaffeepause & persönliche Begegnungen in Zeiten von Corona

11:30 Uhr **Foren Reihe A**

13:00 Uhr Lunch im Restaurant

13:45 Uhr **Foren Reihe B**

15:30 Uhr Kaffeepause & persönliche Begegnungen in Zeiten von Corona

16:00 Uhr **Das haben wir aber schon immer so gemacht!**
Warum sich die Versicherungsbranche jetzt neu definieren muss

Bastian Kunkel

Youtuber (Versicherungen mit Kopf), Podcaster (Versicherungsgeflüster)
und Versicherungsmakler, Palmanova (Mallorca)



19:00 Uhr **Abendveranstaltung mit der Preisverleihung des**

MEHR UNTER WWW.INNOWARD.DE



Freitag 02.10.

08:30 Uhr Begrüßungskaffee im Foyer

09:00 Uhr **Foren Reihe C**

10:30 Uhr Kaffeepause & persönliche Begegnungen in Zeiten von Corona

11:15 Uhr **Foren Reihe D**

13:00 Uhr Kaffeepause & persönliche Begegnungen in Zeiten von Corona

13:15 Uhr **Die inneren und äußeren Bedingungen des Glücks**

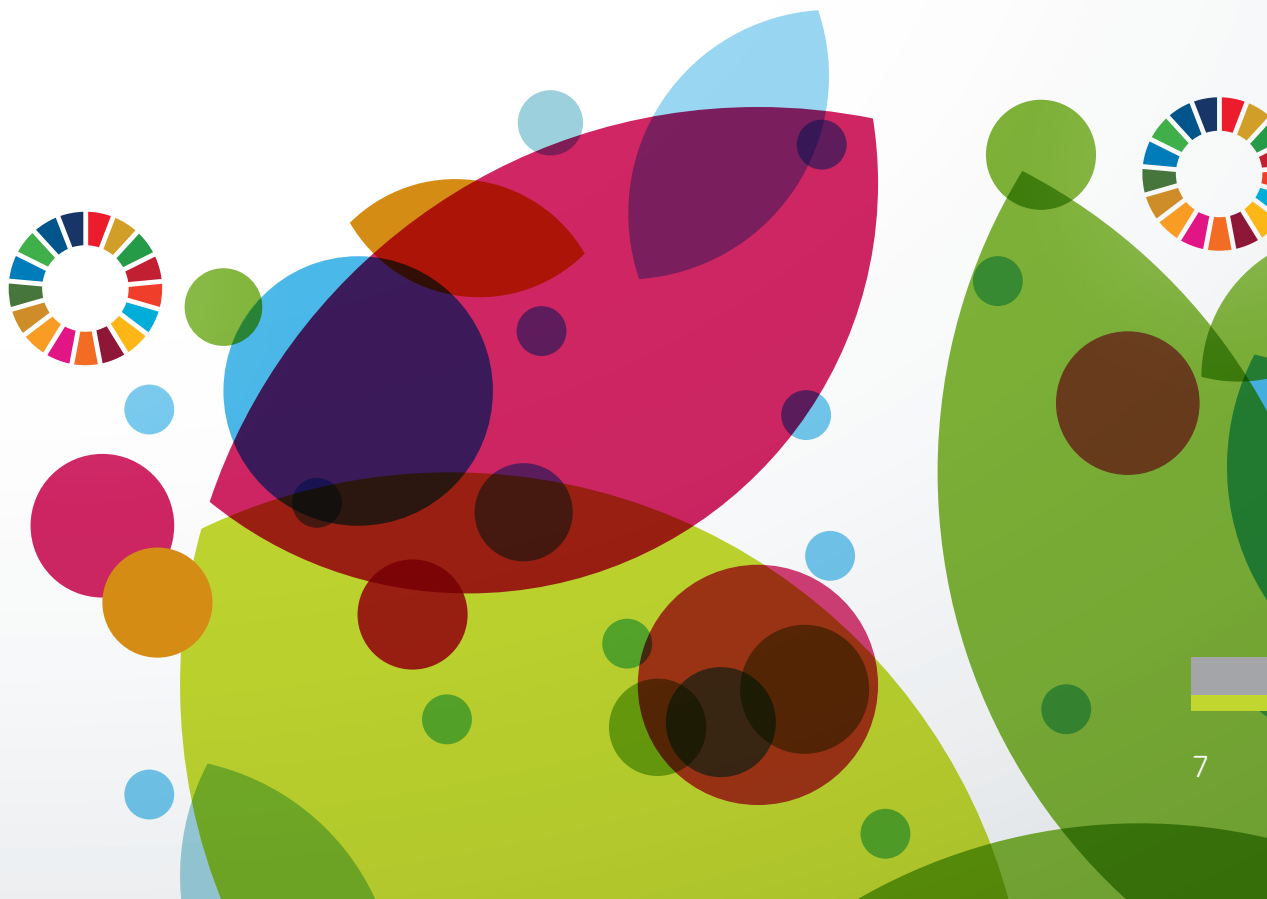
Dr. Ha Vinh Tho

Founder Eurasia Learning Institute for Happiness and Wellbeing,
Social Innovation & Global Care, Paézieux-Village, Schweiz



14:15 Uhr Lunch im Foyer

15:00 Uhr Ende Bildungskongress der Deutschen Versicherungswirtschaft 2020



17 Ziele

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Mit 17 globalen Zielen dient die Agenda 2030 der nachhaltigen Entwicklung. Sie wurden am 25. September 2015 von 193 Staats- und Regierungschefs auf dem Gipfeltreffen der Vereinten Nationen in New York verabschiedet und ist ein „Weltzukunftsvertrag“. Mit diesem Vertrag verpflichten sich die Staaten dazu, allen Menschen bis zum Jahr 2030 ein Leben in Würde zu sichern. Um dieses Ziel zu erreichen, müssen auch wir in Deutschland unsere Lebensweise ändern. Die Versicherungswirtschaft kann hier einen wesentlichen Beitrag zur Erfüllung der Ziele beitragen. Handlungsfelder sind beispielsweise der verstärkte Einsatz für Frieden und Rechtsstaatlichkeit, die Bekämpfung von Hunger, aber auch Bildung für alle oder der Schutz unseres Klimas und unserer Ressourcen.





Industrieländer haben Vorreiterrolle

Im Rahmen der deutschen G20-Präsidentschaft hat die Bundeskanzlerin die besondere Verantwortung der führenden Industrie- und Schwellenländer zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele betont. Die G20-Staaten sollten Vorreiter dabei sein, wenn es darum geht, die Agenda 2030 mit Leben zu erfüllen.

Nachhaltigkeit ist ein Gemeinschaftswerk

Das ist wichtig, denn für eine nachhaltige Entwicklung müssen alle zusammenwirken. Institutionelle Akteure sind beispielsweise die Länder, der Nachhaltigkeitsrat, die regionalen Netzstellen für Nachhaltigkeit, die Wissenschaftsplattform Nachhaltigkeit 2030 und die Wirtschaft. Sie nützt jedem von uns. Und jeder einzelne kann einen Beitrag dazu leisten, dass wir unsere gesteckten Ziele erreichen.



MEHR UNTER 17ZIELE.DE

17 Ziele

Der BIKO 2020 & seine Ziele

**4 HOCHWERTIGE
BILDUNG**



Inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten lebenslangen Lernens für alle fördern

„So lasst uns denn den Kampf aufnehmen gegen Analphabetismus, Armut und Terror und dazu unsere Bücher und Stifte in die Hand nehmen. Sie sind unsere wirksamsten Waffen. Ein Kind, ein Lehrer, ein Stift und ein Buch können die Welt verändern. Bildung ist die einzige Lösung. Bildung steht am Anfang von allem.“

Malala Yousafzai

Kinderrechtsaktivistin und Friedensnobelpreisträgerin

**8 MENSCHENWÜRDIGE
ARBEIT UND
WIRTSCHAFTS-
WACHSTUM**



Dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern

„Das Problem ist nicht, dass wir mehr Wohlstand wollen. Das Problem ist, dass wir Wohlstand durch materiellen Besitz definieren.“

Dennis Meadows

Ökonom

**16 FRIEDEN,
GERECHTIGKEIT
UND STARKE
INSTITUTIONEN**



Friedliche und inklusive Gesellschaften für eine nachhaltige Entwicklung fördern ...

„Man muss Partei ergreifen. Neutralität hilft dem Unterdrücker, niemals dem Opfer. Stillschweigen bestärkt den Peiniger, niemals den Gepeinigten.“

Elie Wiesel

Schriftsteller und Friedensnobelpreisträger

5 GESCHLECHTER-
GLEICHHEIT



Geschlechtergleichstellung erreichen und alle Frauen und Mädchen zur Selbstbestimmung befähigen

„Eine Gesellschaft, in der Mädchen und junge Frauen ihr volles intellektuelles, soziales und politisches Potenzial ausschöpfen können, ist gleichzeitig auch eine sichere, gesunde und florierende Gesellschaft.“

Julia Gillard

ehemalige Premierministerin von Australien

12 NACHHALTIGE/R
KONSUM UND
PRODUKTION



Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen

„Immer wieder gibt der Mensch Geld aus, das er nicht hat, für Dinge, die er nicht braucht, um damit Leuten zu imponieren, die er nicht mag.“

Danny Kaye

Schauspieler, Komiker und Sänger

17 PARTNER-
SCHAFTEN
ZUR ERREICHUNG
DER ZIELE



Umsetzungsmittel stärken und die globale Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung mit neuem Leben erfüllen

„Wir können die erste Generation sein, der es gelingt, die Armut zu beseitigen, ebenso wie wir die letzte sein könnten, die die Chance hat, unseren Planeten zu retten.“

Ban-Ki Moon

UN-Generalsekretär von 2007 bis 2016

Foren, Werkstätten

A 1 – 7

Donnerstag 01. 10.
11:30 – 13:00 Uhr

- | | | |
|------------|--|------------|
| A 1 | Generation Z und Arbeitswelt 4.0
Wie halten wir die Generation Z bei Laune und in den Unternehmen? | ▶ Seite 14 |
| A 2 | Lernen mit „Nachhall“
– Training mit Verstärker- und Echoeffekten | ▶ Seite 14 |
| A 3 | Werde #insurancer!
– Gewinnung von Nachwuchs für den Vertrieb | ▶ Seite 15 |
| A 4 | Hype oder Trend? Betriebliches Lernen mit LinkedIn Learning & Co. | ▶ Seite 15 |
| A 5 | Boost your Resilience | ▶ Seite 16 |
| A 6 | Die 17 globalen Nachhaltigkeitsziele
– was steckt dahinter? | ▶ Seite 16 |
| A 7 | Learning on Demand: eLearning „Blended“ und Transfer | ▶ Seite 17 |

B 1 – 7

Donnerstag 01. 10.
13:45 – 15:30 Uhr

- | | | |
|------------|--|------------|
| B 1 | ENTFÄLLT work für Auszubildende und duale Studenten | ▶ Seite 18 |
| B 2 | Neu im Unternehmen
- spielerisch ein Netzwerk aufbauen | ▶ Seite 18 |
| B 3 | Auf die Menschen kommt es an | ▶ Seite 19 |
| B 4 | Weiterbildung ist Pflicht – ein Erfahrungsaustausch | ▶ Seite 19 |
| B 5 | Unternehmen auf Sinnsuche:
Wie der Purpose das Miteinander stärkt! | ▶ Seite 20 |
| B 6 | Work Hacks – minimalinvasive Veränderungen | ▶ Seite 20 |
| B 7 | Nachwuchsgewinnung:
Versicherer als IT-Arbeitgeber | ▶ Seite 21 |

C 1 – 7

Freitag 02. 10.
09:00 – 10:30 Uhr

- | | | |
|-----|--|------------|
| C 1 | InnoWard 2020 – die Preisträger der Kategorie „Berufliche Erstausbildung“ stellen sich vor.
ENTFÄLLT | ▶ Seite 22 |
| C 2 | Leadership for the Future | ▶ Seite 22 |
| C 3 | Learning on Demand:
eLearning „Blended“ und Transfer | ▶ Seite 23 |
| C 4 | Weiterbildung ist Pflicht – ein Erfahrungsaustausch | ▶ Seite 23 |
| C 5 | #mehrausbildung – backen, mehr ENTFÄLLT | ▶ Seite 24 |
| C 6 | Work Hacks – minimalinvasive Veränderungen | ▶ Seite 24 |
| C 7 | Die Zukunft ist digital!
Ausbildung im Vertrieb noch sinnvoll? | ▶ Seite 25 |

D 1 – 7

Freitag 02. 10.
11:15 – 13:00 Uhr

- | | | |
|-----|---|------------|
| D 1 | InnoWard 2020 – die Preisträger der Kategorie „Personalentwicklung/Qualifizierung“ stellen sich vor.
ENTFÄLLT | ▶ Seite 26 |
| D 2 | Neuordnung Kaufleute für Versicherungen und Finanzen | ▶ Seite 26 |
| D 3 | Hybrides Lernen – Ihr bekommt, was Ihr wollt...
aber wollt Ihr auch, was Ihr bekommt? | ▶ Seite 27 |
| D 4 | Inno-Team: Voneinander lernen &
Miteinander Zukunft gestalten | ▶ Seite 27 |
| D 5 | Unternehmen auf Sinnsuche:
Wie der Purpose das Miteinander stärkt! | ▶ Seite 28 |
| D 6 | Boost your Resilience | ▶ Seite 28 |
| D 7 | Coaching in einer digitalen Welt
– werthaltig oder überflüssig? | ▶ Seite 29 |

Foren A 1 – 7

A1

Donnerstag 01. 10.
11:30 – 13:00 Uhr
Werkstatt
auch im Livestream

Generation Z und Arbeitswelt 4.0 Wie halten wir die Generation Z bei Laune und in den Unternehmen?

Kennen Sie Studien oder erleben Sie es schon in Ihren Unternehmen? Die sogenannte Generation Z orientiert sich an anderen Werten und Anforderungen als ihre Vorgänger: Unabhängigkeit, Freizeit, Rücksichtnahme auf das Privatleben, Nachhaltigkeit bei den persönlichen und ökonomischen Ressourcen. Die Generation Z kennt ihre Möglichkeiten, ihren Wert und fordert selbstbewusst die passenden Rahmenbedingungen und ein spannendes Aufgabengebiet ein – oder doch nicht?

Welche Ausrichtung braucht eine nachhaltige Personalentwicklung und Weiterbildung für die Generation Z?

Referentinnen



Regina Daun
Referentin Weiterbildung und Personalentwicklung,
ERGO Group AG, Düsseldorf



Petra Schmidt
Referentin Weiterbildung und Personalentwicklung,
ERGO Group AG, Düsseldorf

Kernfragen

- Passen Gen Z und Arbeit 4.0 zusammen?
- Haben wir bald Führungskräfte die komplett anders ticken als die vorherigen?
- Steht uns ein clash of cultures bevor, oder nur ein Sturm im Wasserglas?

A2

Donnerstag 01. 10.
11:30 – 13:00 Uhr
Forum
Kein Livestream möglich

Lernen mit „Nachhall“ – Training mit Verstärker- und Echoeffekten

Nach einem kurzen Impulsvortrag geht es in einer kreativen Diskussion um die Frage, wie die Nachhaltigkeit von Weiterbildungsmaßnahmen verstärkt werden kann. Dabei geht es um den Lernprozess des Einzelnen und eine möglichst lang anhaltende Wirkung. Wie kann die Lerneffektivität gesteigert werden? Was kommt danach als Echo oder Nachhall bei den Teilnehmenden an?

Kernaussagen

- Wir beschäftigen uns mit der Effektivität des Lernens
- Wir betrachten und diskutieren verschiedene Lernverstärker anhand von Praxisbeispielen
- Wir finden Ideen und Maßnahmen zur Nachhal(l)tigkeit des Lernprozesses

Referenten



Dr. Jochen Bohne
Abteilungsleiter Vertriebsentwicklung,
Provinzial Rheinland Versicherung AG,
Düsseldorf



Armin Leienbach
Leiter des Bildungszentrums,
Provinzial Rheinland Versicherung AG,
Bruchhausen

Werde #insurancer! – Gewinnung von Nachwuchs für den Vertrieb

Der GDV hat eine Kommunikationsinitiative gestartet, die die Versicherer bei ihren Bemühungen Nachwuchs für den personellen Vertrieb zu gewinnen, unterstützt. Über erste Erfahrungen wollen wir berichten und uns austauschen. Der Erfolg dieser Initiative hängt maßgeblich davon ab, dass sie eng mit den Unternehmen verzahnt wird und die Unternehmen die Initiative nutzen. Wie gelingt das?

Kernaussagen

- Wie können wir gemeinsam mehr Reichweite für die Initiative generieren?
- Feedback und best practice: Was läuft gut, wo besteht ggf. Anpassungsbedarf?
- Rollout und Implementierung im Unternehmen

Referenten



Katharina Schmidt-Narischkin
Stellvertretende Leitung Kommunikation,
Gesamtverband der Deutschen
Versicherungswirtschaft (GDV) e. V., Berlin



Marc Schmiele
Referent der Abteilung Vertrieb,
Gesamtverband der Deutschen
Versicherungswirtschaft (GDV) e. V., Berlin

Besondere Informationen zur Zielgruppe

Mitarbeiter und Führungskräfte aus dem Bereich
Erstausbildung im Vertrieb und Organisations-
entwicklung

Hype oder Trend? Betriebliches Lernen mit LinkedIn Learning & Co.

Zunehmend erweitern Versicherer ihre internen
Bildungskataloge durch Online-Kurse externer
Anbieter. Attraktiv und unkompliziert, kosmopolitisch
und cool kommen sie daher, diese Curricula und
Anwendungen. Halten sie, was sie versprechen? Wie
sind die Erfahrungen von Lernenden und was sagen die
Versicherungsunternehmen dazu? Welche Tipps gibt's,
wenn Sie solche Angebote im Unternehmen einführen
wollen? Lassen Sie sich erste Erfahrungen vorstellen
und diskutieren Sie mit uns!

Kernaussagen und Kernfragen

- Die große, weite Lernwelt ins Haus holen
– Praxisberichte aus Unternehmen
- Worauf ist bei der Einbindung eines externen
Anbieters zu achten (Checkliste)?
- Lernerfolge mit externen Anbietern
– was bringt's Lernenden und Versicherern?

Referenten



Dr. Lorenz Hucke
Personalentwicklung,
Gothaer Finanzholding AG, Köln



Wolfgang Roth
Stellvertretender Leiter Berufliche Bildung,
Berufsbildungswerk der Deutschen
Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.,
München



Jürgen Wentzel
Leiter Akademiemanagement,
Allianz Deutschland AG, Unterföhring

A3

Donnerstag 01. 10.
11:30 – 13:00 Uhr
Forum
auch im Livestream

A4

Donnerstag 01. 10.
11:30 – 13:00 Uhr
Forum
auch im Livestream

Foren A 1 – 7

A5

Donnerstag 01. 10.
11:30 – 13:00 Uhr
Forum
auch im Livestream

Boost your Resilience

Resilienz ist eine wichtige Eigenschaft für den beruflichen Erfolg. Sie ist unverzichtbar für Mitarbeiter und Führungskräfte. Resilienz ist Selbstfürsorge, erhält Gesundheit und die Lust auf Leistung. Dabei ist Resilienz kein Schicksal. Es geht um Perspektiven, die wir einnehmen, um unsere Haltung und unser Denken. Unsere Einstellung und unsere Art zu denken können wir ändern und dadurch unsere persönliche Resilienz erhalten und stärken.

Kernaussagen

- Vom Umgang mit der VUKA-Welt und dem Mythos unverwundbarer Superhelden
- Sie lernen die 3 Gründe kennen, weshalb Resilienz für Führungskräfte entscheidend ist
- Sie gewinnen Impulse zur Entwicklung Ihrer persönlichen Resilienz

Referent



Christian Stefan Braun

Leiter Management Development,
Change & Diversity Management,
ERGO Group AG, Düsseldorf

A6

Donnerstag 01. 10.
11:30 – 13:00 Uhr
Forum
auch im Livestream

Die 17 globalen Nachhaltigkeitsziele – was steckt dahinter?

Nachhaltigkeit ist zum globalen Standard geworden. Den Rahmen gibt die Agenda 2030 mit ihren 17 Nachhaltigkeitszielen, den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen vor. Auch Deutschland hat sich zur Umsetzung der SDGs verpflichtet. Dies erfordert gute Ideen, neue Ansätze, gesellschaftliches Engagement und strukturelle Veränderungen auf allen Ebenen. Welchen Beitrag die Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und einzelne Akteure leisten können, ist Thema dieses Forums.

Kernaussagen

- Nachhaltigkeit muss zu einer gesellschaftlich wirksamen Norm werden
- Bildung ist ein Schlüssel für nachhaltige Entwicklung
- Umsetzung der 17 Ziele erfordert Zusammenwirken von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft

Referentin



Riccarda Retsch

Wissenschaftliche Referentin
Rat für Nachhaltige Entwicklung,
Berlin

Learning on Demand: eLearning „Blended“ und Transfer

Mit der umfangreichen „Blended“-Plattform haben Lernende/User die Möglichkeit, sich anschaulich Wissen anzueignen, und das orts-, zeit- sowie deviceunabhängig. Die eLearning- Plattform ist das ideale Element eines Blended-Learning-Konzepts. Eine nachhaltige Wissensaufnahme wird durch eine nachgelagerte, optionale Transferkampagne gesichert. Und, by the way, wir sparen Tonnen an CO₂ !

Kernaussagen

- Die eLearning-Plattform zur Wissensvermittlung – eine moderne Lernform on Demand 24/7
- Die Transferkampagne zur nachhaltigen Vertiefung eines zuvor gelernten Moduls/eTrainings – Nachhaltigkeit für den Lernenden/User
- Zeit-, orts- und deviceunabhängig für jeden registrierten zugänglich – unsere Antwort auf Modern Learning

Referenten



Hanns Gröner

Referent Digital Knowledge Management, Allianz Außendienst Akademie, Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG, Unterföhring



Michael Preuschl

Stellvertretender Referatsleiter Digital Knowledge Management Allianz Außendienst Akademie, Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG, Unterföhring

Besondere Informationen zur Zielgruppe

Mitarbeiter und Führungskräfte aus den Bereichen Personalentwicklung, Organisationsentwicklung, Erstausbildung und Weiterbildung im Vertrieb

A7

Donnerstag 01. 10.

11:30 – 13:00 Uhr

Forum

auch im Livestream

Foren B 1 – 7

B1

Donnerstag 01. 10.
13:45 – 15:30 Uhr
Forum

Future of work für Auszubildende und duale Studenten

In Zeiten der Digitalisierung ist auch die moderne Arbeitswelt in einem stetigen Wandel: Es verändert sich nicht nur das Verständnis von Arbeit, auch Unternehmensstrukturen und Arbeitsräume passen sich an die neuen Werte an. Iterative Prozesse, flache Strukturen und eine neue Denkweise sind wichtige Elemente der Veränderung. Diese Veränderung wollen wir in unsere Ausbildung integrieren und haben mit den ersten Piloten in einem Future of work Programm für Azubis und duale Studenten bereits Erfolge erzielt.

ENTFÄLLT

Kernaussagen

- Agiles Arbeiten schafft neue Lernräume
- Berufsstarter in den Transformationsprozess einbeziehen
- Transformation „Bottom-up“ leben

Besondere Informationen zur Zielgruppe

Mitarbeiter und Führungskräfte aus dem Bereich Erstausbildung im Innendienst.

Referenten



Pia Biedermann
Duale Studentin,
Versicherungswirtschaft,
SIGNAL IDUNA Gruppe, Dortmund



Stefanie Burmann
Ausbilderin,
SIGNAL IDUNA Gruppe, Dortmund



Samira Maged
Ausbilderin,
SIGNAL IDUNA Gruppe, Dortmund



Mats Sievers
Auszubildender Kaufmann für
Versicherungen und Finanzen,
SIGNAL IDUNA Gruppe, Dortmund

B2

Donnerstag 01. 10.
13:45 – 15:30 Uhr
Forum
auch im Livestream

Neu im Unternehmen – spielerisch ein Netzwerk aufbauen

Startet man in einem neuen Unternehmen, hat man meistens 2 große Probleme: keine Ahnung und keine Kontakte.

Das Spiel „VollowMi“ bietet hier die Lösung. Es vermittelt Wissen über das Unternehmen, welches sich nicht immer so einfach nachlesen lässt, in einem spielerischen Kontext. Darüber hinaus bauen sich die Spielenden ein Netzwerk auf, wofür man oft Jahre braucht. Spielen sie doch eine Runde mit uns!

Kernaussagen

- Sie erfahren, wie wir VollowMi über Design Thinking entwickelt haben.
- Wir lassen Sie an unserer Lesson Learned teilhaben.
- Sie erleben, wie Unternehmenswissen mit Spaß vermittelt werden kann.

Referentinnen



Svenja Ahlden
Mitarbeiterin Firmenkunden,
VGH Versicherungen, Nienburg



Sandra Maurer
Mitarbeiterin Marketing
Produktmanagerin,
VGH Versicherungen, Hannover

Auf die Menschen kommt es an

Die Positionierung am Markt wird für Vermittler, die inzwischen mit Internet, Social Media und App-Diensten konkurrieren, immer schwieriger. Mit einer klaren, individuellen und nutzenorientierten Markenkommunikation, kann man sich positiv aus der Masse hervorheben und Kunden dauerhaft binden. Sechs Schritte geben einen ersten Einblick, wie Vermittler in Zeiten der wachsenden Digitalisierung als starke Persönlichkeit auch in Zukunft wettbewerbsfähig bleiben. Mit dieser neu gewonnenen, erlebbaren lokalen Identität gewinnen Vermittler neue Attraktivität und Anerkennung. Eine höhere Wertschätzung verbessert gleichzeitig die Chance, am lokalen Markt erfolgreich zu sein.

Besondere Informationen zur Zielgruppe

Mitarbeiter und Führungskräfte aus den Bereichen Personal- und Organisationsentwicklung im Vertrieb.

Referent



Hans-Gerd Coenen

Vorstandsvorsitzender,
GHV Versicherung,
Anstalt des öffentlichen Rechts, Darmstadt

Kernaussagen

- Positionierung im Versicherungsvertrieb
- In sechs Schritten zu einer erfolgreichen lokalen Marke
- Wertorientierte Führung und Steuerung

B3

Donnerstag 01. 10.

13:45 – 15:30 Uhr

Forum

auch im Livestream

Weiterbildung ist Pflicht – ein Erfahrungsaustausch

Vertrieblisch Tätige sind seit 2018 gesetzlich verpflichtet, sich mindestens 15 Stunden pro Kalenderjahr weiterzubilden. Wir möchten uns mit Ihnen zu den bisher gesammelten Erfahrungen mit der Weiterbildungsverpflichtung sowie zur Kontrolle durch die Aufsicht austauschen, wobei wir uns auf die Aufsicht durch die BaFin fokussieren wollen. Bringen Sie Ihre Beispiele und Fragen aus der Praxis mit.

Kernfragen

- Was sind Empfehlungen und Stolpersteine beim Nachweis der Weiterbildung?
- Wie überprüft die BaFin die Erfüllung der Weiterbildungsverpflichtung?
- Wie unterstützt die Initiative *gut beraten* die Umsetzung der gesetzlichen Anforderungen?

Besondere Informationen zur Zielgruppe

Mitarbeiter und Führungskräfte aus dem Bereich Personalentwicklung und Weiterbildung im Innendienst und im Vertrieb

Referenten



Dieter Feldmann

Referatsleiter Referat VA 35,
BaFin – Bundesanstalt für
Finanzdienstleistungsaufsicht, Bonn



Monika Klampfleitner

Leiterin Berufliche Bildung,
Berufsbildungswerk der Deutschen
Versicherungswirtschaft (BWW) e. V.,
München



Wolfgang Roth

Stellvertretender Leiter Berufliche Bildung,
Berufsbildungswerk der Deutschen
Versicherungswirtschaft (BWW) e. V.,
München

B4

Donnerstag 01. 10.

13:45 – 15:30 Uhr

Forum

auch im Livestream

Foren B 1 – 7

B5

Donnerstag 01. 10.
13:45 – 15:30 Uhr
Forum
auch im Livestream

Unternehmen auf Sinnsuche: Wie der Purpose das Miteinander stärkt!

Die Auseinandersetzung mit dem Sinn ihres Unternehmens, das Suchen und Finden eines gemeinsamen Verständnisses können Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in ihrem Zugehörigkeitsgefühl zum Unternehmen bestärken. Es zeichnet erfolgreiche Unternehmen aus, klare Antworten auf die Fragen geben zu können: Was machen wir, wie machen wir es und warum machen wir es! Wir vermitteln Ihnen, wie wir bei TALANX diese Herausforderung gemeistert haben und welche Erfahrungen wir sammeln konnten.

Kernaussagen

- Auslöser und Start der Purpose-Kampagne
- Formate mit hoher Mitarbeiterbeteiligung
- Rollout und Implementierung im Unternehmen

Referenten



Thomas Lüer

Vorstand Makler- und Kooperationsvertrieb der HDI Vertriebs AG, HDI Vertriebs AG, Hannover



Christian Müller

Head of Central and Eastern European Countries, Russia & Turkey, HDI International, Hannover

B6

Donnerstag 01. 10.
13:45 – 15:30 Uhr
Werkstatt
auch im Livestream

Work Hacks – minimalinvasive Veränderungen

Einfach besser arbeiten – die besten Instrumente und Methoden erfolgreicher Unternehmen, um die Zusammenarbeit noch effektiver zu machen und hervorragende Ergebnisse zu erzielen. Work Hacks sind in der Regel Maßnahmen, die ohne großen Aufwand sofort umsetzbar sind. Sie entfalten bei konsequenter Anwendung jedoch große Gestaltungskraft, da die Mitarbeiter aus eigener Kraft und mit eigenen Ideen das Unternehmen und die Strukturen verändern. So bieten Veränderungsprozesse einen echten Mehrwert.

Kernaussagen

- Flexible und schnelle Veränderungen in Arbeitsabläufen – WertHalten
- Veränderung und Mitwirkung aus den eigenen Reihen (Mitarbeiter) – WortHalten
- Motivation der Mitarbeiter wird gefördert – Freude am Umsetzen – NachHalten

Referentinnen



Anja Gröne

Abteilungsleiterin, Westfälische Provinzial Versicherung AG, Münster



Ines Jansen

Trainerin – Professional und Vertrieb, FRIEDERBARTH, Hamburg

Nachwuchsgewinnung: Versicherer als IT-Arbeitgeber

Die IT ist für das operative Geschäft der Versicherer essenziell – nicht erst seit der Corona-Krise. Home Office, Webkonferenzen und Co. sind inzwischen ein fester Bestandteil der neuen Arbeitswelt. Doch dafür benötigt man gut ausgebildetes und qualifiziertes IT-Personal. In Zeiten von Fachkräftemangel sind diese jedoch stark umworben. Zusätzlich werden in den kommenden 10 Jahren 50 % der IT-Beschäftigten in der Versicherungsbranche in den Ruhestand gehen. Versicherer müssen sich daher als moderner und attraktiver IT-Arbeitgeber präsentieren. In diesem Workshop wollen wir gemeinsam mit Ihnen Erfahrungen austauschen und eruieren, wie in Zeiten des „war for talents“ IT-Fachkräfte erfolgreich für die Versicherungsbranche gewonnen werden können. Welche Herausforderungen müssen Versicherer bewältigen? Wie müssen sie sich präsentieren und welche Erwartungen und Vorstellungen haben heute IT-Arbeitnehmer/-innen an ihren Arbeitgeber und Arbeitsplatz? Welche (Bildungs-) Ansprüche haben Versicherer an IT-Fachkräfte?

Kernaussagen

- Versicherer sind moderne IT-Arbeitgeber mit IT-Landschaften, die IT-Fachkräfte herausfordern und begeistern
- Liebe auf den zweiten Blick – wer in der IT eines Versicherungsunternehmens arbeitet, bleibt!
- Versicherer 2.0: (Bildungs-)Anforderungen an IT-Fachkräfte

Referenten



Dr. Michael Konrad

Leiter IT,
Stuttgarter Lebensversicherung a. G.,
Stuttgart



Agnes Magdalena Speil

Referentin Betriebstechnik,
Digitalisierung und IT,
Gesamtverband der Deutschen
Versicherungswirtschaft e. V. (GDV), Berlin

B7

Donnerstag 01. 10.

13:45 – 15:30 Uhr

Werkstatt

auch im Livestream

Foren C 1 – 7

C1

Freitag 02. 10.

09:00 – 10:30 Uhr

Vorstellung

InnoWard 2020 – die Preisträger der Kategorie „Berufliche Erstausbildung“ stellen sich vor.

Erfahren Sie mehr über die nominierten Themen und Teams des InnoWard 2020! Sie wollen mehr wissen, als die 5-minütige Projekt-Präsentation im Plenum ermöglicht? Sie möchten inhaltlich mehr Details über die drei Projekte erfahren und deren Macher persönlich kennen lernen? Dann kommen Sie in dieses Forum, in dem jedes der drei nominierten Teams je ca. 30 Minuten lang seine eingereichte Initiative der Erstausbildung präsentiert.

Den passenden Nachwuchs findet man nicht leicht. Er ist zukunftsgerichtet und spannend ausbilden – hier stellen die nominierten Teams ihre außergewöhnlichen Ausbildungs-Konzepte vor, die zum Nachmachen einladen. Auch Berufsschulen können sich bewerben und innovative Unterrichtskonzepte, pfiffige Lernideen oder ein besonderes Kooperationsprojekt präsentieren. Strahlender Kategorie-Sieger in der „Beruflichen Erstausbildung“ war 2019 die Berufliche Schule St. Pauli, mit ihrem Projekt „Work Shadowing“. Außerdem gingen die Trophäen im letzten Jahr an ein Projekt zum Gesundheitsmanagement für Vertriebs-Azubis sowie eines zur Azubi-Gewinnung via Instagram.

Seien Sie mit uns neugierig auf die bis Ende Juli 2020 offene Frage, welches die diesjährigen nominierten Projekte sein werden und nutzen Sie in diesem Forum die Gelegenheit, sich ausführlich zu informieren.

ENTFÄLLT

C2

Freitag 02. 10.

09:00 – 10:30 Uhr

Forum
auch im Livestream

Leadership for the Future

Was sind die Kernanforderungen an Leadership in der neuen VUCA-Welt? Wie definiere ich Anforderungen an Führung für mein Unternehmen? Und wie kann ich dieses neue Leadership Mindset ins Unternehmen tragen? Lernen Sie in diesem Forum kennen, wie sich drei unterschiedliche Unternehmen diesen Fragestellungen genähert haben und welche Tools dabei zum Einsatz kommen können.

Kernaussagen

- Anforderungen an Leadership in der VUCA-Welt
- Ideen und Lösungsansätze, für ein unternehmensspezifisches Leadership Mindset
- Möglichkeiten zur Standortbestimmung für Führungskräfte als Anstoß zur Veränderung

Besondere Informationen zur Zielgruppe

Mitarbeiter und Führungskräfte aus dem Bereich Personalentwicklung, Organisationsentwicklung und Weiterbildung im Innendienst.

Referenten



Melanie Heckel

Leiterin Konzernpersonal Entwicklung,
Wüstenrot & Württembergische AG,
Ludwigsburg



Michaela Nüssel

Leiterin Personal- und
Organisationsentwicklung,
Bereich Human Resources,
NÜRNBERGER Versicherung, Nürnberg



Dr. Sandra Plato

Head of People & Talent Management,
People & Talent Management,
Allianz Deutschland AG, Unterföhring

Learning on Demand: eLearning „Blended“ und Transfer

Mit der umfangreichen „Blended“-Plattform haben Lernende/User die Möglichkeit, sich anschaulich Wissen anzueignen, und das orts-, zeit- sowie deviceunabhängig. Die eLearning- Plattform ist das ideale Element eines Blended-Learning-Konzepts. Eine nachhaltige Wissensaufnahme wird durch eine nachgelagerte, optionale Transferkampagne gesichert. Und, by the way, wir sparen Tonnen an CO₂ !

Kernaussagen

- Die eLearning-Plattform zur Wissensvermittlung – eine moderne Lernform on Demand 24/7
- Die Transferkampagne zur nachhaltigen Vertiefung eines zuvor gelernten Moduls/eTrainings – Nachhaltigkeit für den Lernenden/User
- Zeit-, orts- und deviceunabhängig für jeden registrierten zugänglich – unsere Antwort auf Modern Learning

Referenten



Hanns Gröner

Referent Digital Knowledge Management, Allianz Außendienst Akademie, Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG, Unterföhring



Michael Preuschl

Stellvertretender Referatsleiter Digital Knowledge Management Allianz Außendienst Akademie, Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG, Unterföhring

Besondere Informationen zur Zielgruppe

Mitarbeiter und Führungskräfte aus den Bereichen Personalentwicklung, Organisationsentwicklung, Erstausbildung und Weiterbildung im Vertrieb

Weiterbildung ist Pflicht – ein Erfahrungsaustausch

Vertrieblich Tätige sind seit 2018 gesetzlich verpflichtet, sich mindestens 15 Stunden pro Kalenderjahr weiterzubilden. Wir möchten uns mit Ihnen zu den bisher gesammelten Erfahrungen mit der Weiterbildungsverpflichtung sowie zur Kontrolle durch die Aufsicht austauschen, wobei wir uns auf die Aufsicht durch die BaFin fokussieren wollen. Bringen Sie Ihre Beispiele und Fragen aus der Praxis mit.

Kernfragen

- Was sind Empfehlungen und Stolpersteine beim Nachweis der Weiterbildung?
- Wie überprüft die BaFin die Erfüllung der Weiterbildungsverpflichtung?
- Wie unterstützt die Initiative *gut beraten* die Umsetzung der gesetzlichen Anforderungen?

Besondere Informationen zur Zielgruppe

Mitarbeiter und Führungskräfte aus dem Bereich Personalentwicklung und Weiterbildung im Innendienst und im Vertrieb

Referenten



Dieter Feldmann

Referatsleiter Referat VA 35, BaFin – Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht, Bonn



Monika Klampfleitner

Leiterin Berufliche Bildung, Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e. V., München



Wolfgang Roth

Stellvertretender Leiter Berufliche Bildung, Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e. V., München

C3

Freitag 02. 10.

09:00 – 10:30 Uhr

Forum

auch im Livestream

C4

Freitag 02. 10.

09:00 – 10:30 Uhr

Forum

auch im Livestream

Foren C 1 – 7

C5

Freitag 02. 10.
09:00 – 10:30 Uhr
Forum

#mehralsausbildung – backen, malen, bauen

Personale Kompetenzen werden für eine erfolgreiche Zusammenarbeit im Berufsleben immer wichtiger. Deshalb führen Azubis der HUK-COBURG seit 2017 soziale Projekte mit Kindern mit Behinderung, Senioren und einer Kindertrauergruppe durch. Die Azubis lernen durch den berühmten Blick über den Tellerrand ihre Sozialkompetenz weiterzuentwickeln und Führungsängste abzubauen – gerade in der Corona-Krise im Projektmanagement – und werden so auf die Herausforderungen in der Versicherungswelt vorbereitet.

ENTFÄLLT

Kernaussagen

- Erfahren Sie mehr über die Konzeption von sozialen Azubi-Projekten
- Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen von unseren sozialen Azubi-Projekten
- Holen Sie sich Anregungen & Ideen im Dialog mit Personalentwicklern und Azubis

Besondere Informationen zur Zielgruppe

Mitarbeiter und Führungskräfte aus den Bereichen Personalentwicklung und Erstausbildung.

Referenten



Stephanie Geith
Personalentwicklerin Ausbildung,
HUK-COBURG, Coburg



Leonard Geuß
Auszubildender zum Kaufmann für
Versicherungen und Finanzen,
HUK-COBURG, Coburg



Isabell Hellrich
Personalentwicklerin Ausbildung,
HUK-COBURG, Coburg



Helena Martin
Auszubildende zur Kauffrau für
Versicherungen und Finanzen,
HUK-COBURG, Coburg



Simon Rupprecht
dualer Student der Informatik,
HUK-COBURG, Coburg



Julia Vogt
Auszubildende zur Kauffrau für
Versicherungen und Finanzen,
HUK-COBURG, Coburg

C6

Freitag 02. 10.
09:00 – 10:30 Uhr
Werkstatt
auch im Livestream

Work Hacks – minimalinvasive Veränderungen

Einfach besser arbeiten – die besten Instrumente und Methoden erfolgreicher Unternehmen, um die Zusammenarbeit noch effektiver zu machen und hervorragende Ergebnisse zu erzielen. Work Hacks sind in der Regel Maßnahmen, die ohne großen Aufwand sofort umsetzbar sind. Sie entfalten bei konsequenter Anwendung jedoch große Gestaltungskraft, da die Mitarbeiter aus eigener Kraft und mit eigenen Ideen das Unternehmen und die Strukturen verändern. So bieten Veränderungsprozesse einen echten Mehrwert.

Kernaussagen

- Flexible und schnelle Veränderungen in Arbeitsabläufen – WertHalten
- Veränderung und Mitwirkung aus den eigenen Reihen (Mitarbeiter) – WortHalten
- Motivation der Mitarbeiter wird gefördert – Freude am Umsetzen – NachHalten

Referentinnen



Anja Gröne
Abteilungsleiterin,
Westfälische Provinzial Versicherung AG,
Münster



Ines Janssen
Trainerin – Professional und Vertrieb,
FRIEDERBARTH, Hamburg

Die Zukunft ist digital! Ausbildung im Vertrieb noch sinnvoll?

Die Versicherungsverträge werden über Portale verglichen und online abgeschlossen. Was bringen dann noch unsere Ausbildungskonzepte? Sparen wir uns doch die Zeit. Brauchen wir noch den typischen Versicherungsvermittler? Oder eher den Lebenscoach beziehungsweise den Sicherheitsberater? Wie muss die Ausbildung jetzt gestaltet werden und was ist mit der Zukunft...?

Kernaussagen

- Wenn wir weiterhin Azubis haben wollen, müssen wir endlich attraktiver werden!
- Die Inhalte und Kompetenzen müssen sich an den neuen Anforderungen orientieren!
- Welche Begleitung ist wichtig, um Azubis auf den Verbleib im Vertrieb vorzubereiten?

Referenten



Torsten Kumm

Teamleitung Personalentwicklung,
Concordia Versicherungs-Gesellschaft a. G.,
Hannover



Izabela Lange

Bildungsreferentin/Ausbildungskordinatorin,
Concordia Versicherungs-Gesellschaft a. G.,
Hannover

Besondere Informationen zur Zielgruppe

Mitarbeiter und Führungskräfte aus dem Bereich
Erstausbildung und Personalentwicklung

C7

Freitag 02. 10.

09:00 – 10:30 Uhr

Forum

auch im Livestream

Foren D 1 – 7

D1

Freitag 02. 10.
11:15 – 13:00 Uhr
Vorstellung

InnoWard 2020 – die Preisträger der Kategorie „Personalentwicklung/Qualifizierung“ stellen sich vor.

Erfahren Sie mehr über die nominierten Themen und Teams des InnoWard 2020! Sie wollen mehr wissen, als die 5-minütige Projekt-Präsentation im Plenum ermöglicht? Sie möchten inhaltlich mehr Details über die drei Projekte erfahren und deren Macher persönlich kennen lernen? Dann kommen Sie in dieses Forum, in dem jedes der drei nominierten Teams je ca. 30 Minuten lang seine eingereichte Initiative der Personalentwicklung/Qualifizierung präsentiert.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Unternehmen binden, fit machen für die berufliche Zukunft? Kulturellen Wandel im Unternehmen begleiten oder Fachkräfte gewinnen? – hier stellen die nominierten Teams ihre außergewöhnlichen Konzepte aus der PE-Arbeit vor, die zum Nachmachen einladen. Unser Categoriesieger in der „Personalentwicklung/Qualifizierung“ war 2019 die ERGO Group AG mit ihrem Projekt „transformation@ergo - fit für die neue Arbeitswelt“. Außerdem gingen die Trophäen im letzten Jahr an ein Projekt zum Startup-Spirit in Versicherungsunternehmen sowie eines zur Qualifizierungsoffensive rund um die Digitalisierung.

Seien Sie mit uns neugierig auf die bis Ende Juli 2020 offene Frage, welches die diesjährigen nominierten Projekte sein werden und nutzen Sie in diesem Forum die Gelegenheit, sich ausführlich zu informieren.

ENTFÄLLT

D2

Freitag 02. 10.
11:15 – 13:00 Uhr
Werkstatt
auch im Livestream

Neuordnung Kaufleute für Versicherungen und Finanzen

Digitalisierung von Geschäfts- und Arbeitsprozessen geht mit veränderten Tätigkeitsanforderungen und -profilen einher. Die Studie Kompetenzlabor liefert die Prognose in Bezug auf die Kompetenzerfordernisse der Branche. Um Auszubildende bedarfsgerecht auszubilden, wurde das Neuordnungsverfahren angestoßen. Im modernisierten Berufsbild sollen digitale, kommunikative sowie Beratungskompetenzen noch stärker verankert werden. Die Werkstatt widmet sich dem Neuordnungsprozess.

Kernaussagen

- Der Neuordnungsprozess ist im Gange
- Inhalte werden an die Erfordernisse der digitalen Versicherungswirtschaft angepasst
- Verzahnung zwischen der Erst- und Weiterbildung soll gestärkt werden

Besondere Informationen zur Zielgruppe

Mitarbeiter und Führungskräfte aus dem Bereich Erstausbildung und Berufsschullehrer

Referenten



Vesna Kranjcec-Sang
Referentin Duale Ausbildung,
Berufsbildungswerk der Deutschen
Versicherungswirtschaft (BWW) e. V.,
München



Ulf Grimmke
Leiter Arbeitsmarkt- und Bildungspolitik
AGV Banken (Arbeitgeberverband des
privaten Bankgewerbes e. V.), Berlin



Uwe Krabbe
Schulleiter,
Berufliche Schule Direktorat 4, Nürnberg



Martin Schellert
Leiter Außenorganisation / Training /
Ausbildung,
LVM Versicherung, Münster

Hybrides Lernen - Ihr bekommt, was Ihr wollt ... aber wollt Ihr auch, was Ihr bekommt?

Die NÜRNBERGER Versicherung beschreitet mit Ihrer überarbeiteten internen Erstqualifikation für neue Verkäufer den Weg aus einer analogen in eine hybride (Mischung aus digitaler und analoger) Welt.

Dieses Forum soll zum einen aufzeigen, wie dieser Weg beschritten wird und zum anderen zu einer Diskussion anhand von Erfahrungsberichten anregen, was hierfür benötigt wird und wem dieser Weg überhaupt nutzen kann.

Kernfragen

- Selbstverantwortliches, digitales Lehren und Lernen ... Wer ist überhaupt bereit dafür?
- WBT, Webinar, Präsenz - Das hybride System ... genial oder feige?
- Eine Systemumstellung ist kein Selbstläufer - Welche Schwierigkeiten sind zu erwarten?

Referenten



Michael Herz

Leiter Vertriebsausbildung Süd,
NÜRNBERGER Versicherung, Nürnberg



Katarina Schmitz

Ausbildungsleiterin Human Resources
NÜRNBERGER Versicherung, Frankfurt



Kevin Schulte

Ausbildungsleiter Human Resources
Nürnberger Lebensversicherung,
Düsseldorf

Besondere Informationen zur Zielgruppe

Mitarbeiter und Führungskräfte aus dem Bereich Personalentwicklung, Erstausbildung und Weiterbildung im Vertrieb.

Inno-Team: Voneinander lernen & Miteinander Zukunft gestalten

Das W&W Inno-Team ist ein virtuelles, selbstorganisiertes und hierarchieunabhängiges Team in der W&W.

In diesem Forum erleben Sie wie das W&W Inno-Team

- Selbstorganisation lebt
- die Mitarbeiter in der W&W informiert und beteiligt
- Innovationen und Digitalisierung anfassbar und erlebbar macht
- als Graswurzelbewegung die Vernetzung fördert um eine positive Innovationskultur zu unterstützen.

Unsere Reise begann vor 3 Jahren als U-Boot.

Wir wollen unsere Erfahrungen mit Ihnen teilen und gemeinsam in die Zukunft schauen.

Kernaussagen

- U-Boot sein, bis der Stein im Rollen ist
- Mitarbeiter aktiv einbinden statt nur beschallen
- Vernetzung durch Mitarbeiter aktiv voran treiben

Referenten



Kerstin Fischer

Leiterin Trainee-Programm,
W&W Informatik GmbH, Kornwestheim



Marco Michel

Enterprise Architect,
Wüstenrot & Württembergische AG,
Kornwestheim

D3

Freitag 02. 10.

11:15 – 13:00 Uhr

Forum

auch im Livestream

D4

Freitag 02. 10.

11:15 – 13:00 Uhr

Forum

auch im Livestream

Foren D 1 – 7

D5

Freitag 02. 10.
11:15 – 13:00 Uhr
Forum
auch im Livestream

Unternehmen auf Sinnsuche: Wie der Purpose das Miteinander stärkt!

Die Auseinandersetzung mit dem Sinn ihres Unternehmens, das Suchen und Finden eines gemeinsamen Verständnisses können Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in ihrem Zugehörigkeitsgefühl zum Unternehmen bestärken. Es zeichnet erfolgreiche Unternehmen aus, klare Antworten auf die Fragen geben zu können: Was machen wir, wie machen wir es und warum machen wir es! Wir vermitteln Ihnen, wie wir bei TALANX diese Herausforderung gemeistert haben und welche Erfahrungen wir sammeln konnten.

Kernaussagen

- Auslöser und Start der Purpose-Kampagne
- Formate mit hoher Mitarbeiterbeteiligung
- Rollout und Implementierung im Unternehmen

Referenten



Thomas Lüer

Vorstand Makler- und Kooperationsvertrieb der HDI Vertriebs AG, HDI Vertriebs AG, Hannover



Christian Müller

Head of Central and Eastern European Countries, Russia & Turkey, HDI International, Hannover

D6

Freitag 02. 10.
11:15 – 13:00 Uhr
Forum
auch im Livestream

Boost your Resilience

Resilienz ist eine wichtige Eigenschaft für den beruflichen Erfolg. Sie ist unverzichtbar für Mitarbeiter und Führungskräfte. Resilienz ist Selbstfürsorge, erhält Gesundheit und die Lust auf Leistung. Dabei ist Resilienz kein Schicksal. Es geht um Perspektiven, die wir einnehmen, um unsere Haltung und unser Denken. Unsere Einstellung und unsere Art zu denken können wir ändern und dadurch unsere persönliche Resilienz erhalten und stärken.

Kernaussagen

- Vom Umgang mit der VUKA-Welt und dem Mythos unverwundbarer Superhelden
- Sie lernen die 3 Gründe kennen, weshalb Resilienz für Führungskräfte entscheidend ist
- Sie gewinnen Impulse zur Entwicklung Ihrer persönlichen Resilienz

Referent



Christian Stefan Braun

Leiter Management Development, Change & Diversity Management, ERGO Group AG, Düsseldorf

Coaching in einer digitalen Welt – werthaltig oder überflüssig?

Linear übersetzt bedeutet Coach „Kutsche“; der Coach kann also als Kutscher verstanden werden, der mit dem Coachee einen gemeinsamen Weg beschreitet und dabei immer wieder hinterfragt, ob dieser Weg noch der Richtige ist.

Ist in einer Welt voller bytes und bits die Kutsche nicht längst obsolet? Oder sollte gerade wegen einer stetigen Digitalisierung die Kutsche ein unverzichtbares Vehikel für Unternehmen sein?

Kernfragen

- Interne versus externe Coachingangebote?
- Coaching trotz oder wegen einer digitalisierten Welt?
- Was sind Coachinganlässe – freiwillig oder geschickt?

Referenten



Dr. Jörn Bendisch

Personalentwickler,
Concordia Versicherungs-
Gesellschaft a. G., Hannover



Matthias Mühle

Personalentwickler,
Concordia Versicherungs-
Gesellschaft a. G., Hannover

Besondere Informationen zur Zielgruppe

Mitarbeiter und Führungskräfte aus dem Bereich Personalentwicklung und Weiterbildung im Innendienst und im Vertrieb

D7

Freitag 02. 10.

11:15 – 13:00 Uhr

Forum

auch im Livestream



Programmausschuss BIKO 2020



Dr. Diana Ahrens
HDI Vertriebs AG,
Hannover



Stefan Horenburg
DVA/BWV Berlin-Brandenburg e. V.,
Berlin



Prof. Dr. Rolf Arnold
Institut für Versicherungswesen
der TH Köln



Henning Meyer
Concordia Versicherungsgruppe,
Hannover



Dr. Thorsten van Beeck-Stumpp
LVM Versicherung,
Münster



Jeanette Nakaten
Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG,
Köln



Anke Brueske
DVA,
Berlin



Monika Nothelle
VGH Versicherungen,
Hannover



Albrecht Ebinger
Württembergische Versicherung AG,
Stuttgart



Ronny Schröpfer
DVA,
München



Dr. Sabine Erkens
ERGO Group AG,
Düsseldorf



Margit Swetlik
ALTE LEIPZIGER - HALLESCHE Konzern,
Stuttgart



Dr. Katharina Höhn
BWV e. V./DVA,
München



Ansprechpartnerinnen



Anke Brueske
✉ ANKE.BRUESKE@VERSICHERUNGSAKADEMIE.DE
☎ 030 2020-5091

Bei organisatorischen Fragen wenden Sie sich bitte an:



Annick Gauthier
✉ ANNICK.GAUTHIER@VERSICHERUNGSAKADEMIE.DE
☎ 030 2020-5093

Informationen zum InnoWard erhalten Sie von:



Manuela Klotzbücher
✉ MANUELA.KLOTZBUECHER@BWV.DE
☎ 089 922001-849



Anna Händel
✉ ANNA.HAENDEL@BWV.DE
☎ 089 922001-828

Anmeldung

zum **Bildungskongress der Deutschen Versicherungswirtschaft 2020**
vom **01. bis 02. Oktober 2020** in Berlin

Titel/Vor-/Nachname
Firma
Funktion
Abteilung
Straße
PLZ, Ort
Telefon/Telefax
E-Mail
Rechnungsanschrift (falls abweichend)

Ich möchte teilnehmen: (bitte ankreuzen)

Foren A 11:30 – 13:00 Uhr	A1 <input type="checkbox"/>	A2 <input type="checkbox"/>	A3 <input type="checkbox"/>	A4 <input type="checkbox"/>	A5 <input type="checkbox"/>	A6 <input type="checkbox"/>	A7 <input type="checkbox"/>
Foren B 13:45 – 15:30 Uhr	B1 <input type="checkbox"/>	B2 <input type="checkbox"/>	B3 <input type="checkbox"/>	B4 <input type="checkbox"/>	B5 <input type="checkbox"/>	B6 <input type="checkbox"/>	B7 <input type="checkbox"/>
Foren C 9:00 – 10:30 Uhr	C1 <input type="checkbox"/>	C2 <input type="checkbox"/>	C3 <input type="checkbox"/>	C4 <input type="checkbox"/>	C5 <input type="checkbox"/>	C6 <input type="checkbox"/>	C7 <input type="checkbox"/>
Foren D 11:15 – 13:00 Uhr	D1 <input type="checkbox"/>	D2 <input type="checkbox"/>	D3 <input type="checkbox"/>	D4 <input type="checkbox"/>	D5 <input type="checkbox"/>	D6 <input type="checkbox"/>	D7 <input type="checkbox"/>

Zutreffendes bitte ankreuzen:

Teilnahme VOR ORT ¹ **Teilnahme VIRTUELL PER LIVE-STREAM** ²

ja nein **Ich reise am 30.09.2020 an und bin beim Begrüßungssnack dabei.**

ja nein **Ich nehme an der Abendveranstaltung mit Preisverleihung zum InnoWard am 01.10.2020 teil.**

Teilnahmegebühr:

¹ **890,- € netto** | 1.059,10 € brutto ||| Bei Anmeldung bis zum ~~12. Juni 2020~~ (☺ Aufgrund der besonderen Umstände in diesem Jahr verlängert bis **25. September 2020**): **790,- € netto** | 940,10 € brutto

² Ich melde mich zum **Online-BIKO** an, erhalte vollen Zugriff zum Live-Streaming in der BIKO-APP und kann nach dem BIKO über die BIKO-App auf die Aufzeichnungen zugreifen: **490,- € netto** | 583,10 € brutto

Es gelten die AGB der Deutschen Versicherungsakademie (DVA). Diese finden Sie unter WWW.VERSICHERUNGSKADEMIE.DE/AGB ☒

Datenschutz-Hinweise unter WWW.VERSICHERUNGSKADEMIE.DE/DATENSCHUTZ-TEILNEHMER ☒

Ihre Weiterbildung bei der DVA

Sie haben eine Veranstaltung bei der Deutschen Versicherungsakademie gebucht. Daher erlauben wir uns, Sie künftig über ähnliche Veranstaltungen per E-Mail zu informieren. Falls Sie keine weitere Werbung wünschen, können Sie der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Bitte senden Sie dazu eine E-Mail an ABMELDUNG@VERSICHERUNGSKADEMIE.DE.

Ort, Datum

Unterschrift / Stempel



© shutterstock/ByGurzoğlu

Wir versichern Orientierung!

Der Verlag Versicherungswirtschaft ist Fachmediendienstleister der Versicherungsbranche. Mit mehr als 1.600 aktuellen Fachtiteln, preisgekrönten Fachzeitschriften, Recherche-Datenbanken und Online-Modulen bieten wir Ihnen zuverlässiges Fachwissen zu allen relevanten Themen der Assekuranz – seit über 70 Jahren!



Entscheiden Sie sich für unseren Online-Kiosk und nutzen Sie folgende Inhalte:

- E-Paper-Abonnements unserer Zeitschriften und Datenbanken
- Digitales Zeitschriften-Archiv
- Umfangreiche Fachliteratur-Module
- Schlagwortsuche und Druckfunktion
- Tagesaktuelle Branchennews

Jetzt testen unter vww-online.de/demo



Tel. 0721 3509-118



vertrieb@vww.de

Verlag Versicherungswirtschaft

An aerial night view of Berlin, Germany, featuring the prominent Fernsehturm (TV Tower) on the right side. The city lights are visible against a dark blue sky. The text is overlaid on the upper left portion of the image.

Hat es Ihnen gefallen?

Dann merken Sie sich
den Termin für 2021 vor:

A decorative graphic consisting of three squares of varying shades of grey and white, arranged in a descending staircase pattern.

Bildungskongress

der Deutschen Versicherungswirtschaft 2021

30. September – 1. Oktober 2021

Berlin

Ihre starken Partner in der Aus- und Weiterbildung

Die **Deutsche Versicherungsakademie (DVA)** bietet als Branchenakademie überregionale und überbetriebliche Bildungsangebote für die Versicherungs- und Finanzdienstleistungswirtschaft an. Qualitätsgesicherte Aus- und Weiterbildungskonzepte für Einzelpersonen oder maßgefertigt für den individuellen Unternehmensbedarf.



Das **Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e. V.** koordiniert als Bildungsverband die überbetrieblichen Bildungsaktivitäten der Branche, vertritt die Interessen des Wirtschaftszweigs in Bildungsfragen und sichert die Qualität der beruflichen Bildung.



Deutsche
Versicherungsakademie
(DVA) GmbH

Verbindungsbüro zum GDV
Wilhelmstraße 43 g-i
10117 Berlin

☎ 030 2020-5099

☎ 030 2020-6650

✉ info@versicherungsakademie.de

WWW.VERSICHERUNGS-AKADEMIE.DE

Berufsbildungswerk
der Deutschen Versicherungswirtschaft
(BWV) e. V.

Arabellastraße 29
81925 München

☎ 089 922001-830

☎ 089 922001-844

✉ info@bvw.de

WWW.BWV.DE